**Информация «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Комаричском муниципальном районе»**

**Введение**

**Доклад «Состояние  и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Комаричского муниципального района» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации,  утвержденного распоряжением Правительства Российской  Федерации  от 05 сентября  2015 г. № 1738-р.**

**Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения  органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан аналитической информацией о состоянии конкуренции в Комаричском муниципальном районе.**

**Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности.**

**К основным задачам по развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе относятся:**

**- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе;**

**-содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Комаричского муниципального района;**

**- снижение или устранение правовых, административных, финансовых  барьеров для хозяйствующих субъектов;**

**- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Комаричского муниципального района.**

**В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в Комаричском муниципальном районе.**

**Разработка доклада была осуществлена уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе. В докладе приведены основные итоги проводимой в районе  конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции на  социально значимых  товарных рынках.**

***I. Состояние конкурентной среды в Комаричском муниципальном районе.***

**Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции по проведению мониторинга в 2016 году в Комаричском муниципальном районе проведено исследование «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг». Основным инструментом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Комаричского муниципального района.**

**Целью данного исследования являлось изучение:**

**- состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Комаричского муниципального района;**

**- выявление ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;**

**- анализ текущего состояния, динамики и оценки перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Комаричском муниципальном районе, а также оценка эффективности мер государственной политики, деятельности органов местного самоуправления Комаричского муниципального района в сфере развития конкурентной политики и формирования благоприятного предпринимательского климата.**

**Основные  задачи:**

**- выявление проблем, основных препятствий для развития бизнеса;**

**- оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе;**

**- изучение удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.**

**В 2016 году методом анкетирования проведены:**

**- опрос представителей малого и среднего предпринимательства Комаричского муниципального района;**

**- опрос населения (потребителей) о степени удовлетворенности   качеством товаров и услуг на  социально значимых рынках.**

**На официальном сайте администрации Комаричского муниципального района было размещено уведомление о проведении опроса.**

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках и товаров и услуг Комаричского муниципального района по итогам 2016 года выглядят следующим образом.**

**В опросе предпринимателей приняло участие 25 респондентов из 7 сфер деятельности. Основную их часть составили представители малого и среднего бизнеса сферы розничной торговли, сельского хозяйства, транспорта и связи,  работающие на рынке более 5 лет и с величиной годового дохода до 120 млн. руб. (Табл. 1-2).**

**Таблица 1**

**Выборка опроса предпринимателей по сферам деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Всего, % |   |
|   |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 12 |   |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 4 |   |
| Текстильное и швейное производство | 8 |   |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 4 |   |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 56 |   |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 4 |   |
| Транспорт и связь | 12 |   |

**Таблица 2**

**Характеристика субъектов предпринимательской деятельности,**

**принявших участие в опросе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? | Менее 1 года | 20 % |
| От 1 года до 5 лет | 20 % |
| Более 5 лет | 60 % |
| КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? | До 15 человек | 84 % |
| От 16 до 100 человек | 16 % |
| КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? | До 120 млн руб. | 100 % |

**Большинство опрошенных респондентов (76 %) являются собственниками бизнеса.**

***Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

**Говоря о необходимости повышения конкурентоспособности для сохранения своей рыночной позиции, большинство субъектов предпринимательской деятельности отметили, что реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции необходима раз в год или чаще. (Табл. 3).**

**Таблица 3**

**Мнение предпринимателей о необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности**

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция   |   28 % |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. - высокая конкуренция   | 52 % |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/слуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - очень высокая конкуренция   | 4 % |
| Затрудняюсь ответить | 16 % |

**Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, работают на рынках, с большим количеством конкурентов (от четырех и более). При этом субъекты, работающие на рынках с большим числом конкурентов (4 и более), чаще других отмечали, что за последние 3 года в их сегменте произошел  рост конкуренции. На сокращение числа конкурентов на рынках, которые они представляют, не указал ни один из участников опроса (Табл. 4).**

**Таблица 4**

**Мнение предпринимателей об изменении числа конкурентов на их рынках**

|  |  |
| --- | --- |
|   | ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ |
| От 1 до 3 конкурентов | 4 и более конкурентов | Большое число конкурентов |
| КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА |   | ДОЛЯ РЕСПОНЕНТОВ, % |
| 24 | 4 | 72 |
| Увеличилось | 33,3 | 100 | 61,1 |
| Сократилось | - | - | - |
| Не изменилось | 66,7 | - | 33,3 |
| Затрудняюсь ответить | - | - | 5,6 |

**Оценивая примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый респондентами бизнес для производства и реализации собственной продукции, большинство респондентов указали на наличие 4 и более поставщиков. Все респонденты указали, что удовлетворены либо скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками (Табл.5).**

**Таблица 5**

**Количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес участников опроса, удовлетворенность предпринимателей конкуренцией между  поставщиков основного закупаемого товара**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |
| Единственный поставщик | 2-3 постав-щика | 4 и более постав-щика | Большое число поставщиков | Затрудняюсь ответить |
| Оцените удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) |   | ДОЛЯ РЕСПОНЕНТОВ, % |
| 4 | 20 | 28 | 40 | 2 |
| скорее удовлетворительное | 100 | 100 | 100 | 9,1 | - |
| удовлетворительное | - | - | - | 90,9 | - |
| затрудняюсь ответить | - | - | - | - | 100 |

**Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, охарактеризовала деятельность органов власти на основном рынке их бизнеса, как положительную. 40%  респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 20 % что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают». Вариантов «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» - 8 %. 32 % предпринимателей затруднились ответить (Табл. 6).**

**Таблица 6**

**Мнение предпринимателей о деятельности органов власти на основном**

**рынке их бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями   | 40 % |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо |      8 % |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 20 % |
| Затрудняюсь ответить | 32 % |

**Среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса субъектов бизнеса назвали высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (Табл. 7).**

**Таблица 7**

**Наиболее существенные административные барьеры**

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие налоги | 96% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 40% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 4% |

**Более половины опрошенных считает, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Комаричском районе нет.**

**Преодолимыми административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке, в той или иной мере считают 52 % респондентов, труднопреодолимыми –4, не определились с ответом – 28 % опрошенных (Табл. 8).**

**Таблица 8**

**Мнение респондентов о преодолимости административных барьеров**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры                                                      | 4 % |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат  | 4 % |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат  | 52 % |
| Нет административных барьеров  | 12 % |
| Затрудняюсь ответить | 28 % |

**Улучшение ситуации в контексте  преодоления административных барьеров за последние три года отметило 52 % респондентов, 4% считают,  что ситуация значительно не изменилась (Табл. 9).**

**Таблица 9**

**Мнение респондентов об изменениях ситуации в контексте  преодоления**

**административных барьеров**

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 12 % |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 52 % |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 4 % |
| Затрудняюсь ответить | 32 % |

***Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, выбором на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции***

**В опросе потребителей приняло участие 54 человека. Основную их часть составили работающие лица старше 20 лет (Табл.10).**

**Таблица 10**

**Выборка опроса потребителей**

|  |  |
| --- | --- |
|   | ПОТРЕБИТЕЛИ |
| До 20 лет | От 21 года до 35 лет | От 36 до 50 лет | Старше 51 года |
|   | 11,1 % | 42,6 % | 35,2 % | 11,1 % |
| Доля работающих, в % | 66,7 % |
| Доля безработных, в % | 7,4 % |
| Доля студентов /учащихся, в % | 11,1 % |
| Доля пенсионеров, в % | 9,3 % |
| Иное | 5,5 % |
|   |   |   |   |   |   |

**Из общего числа потребителей, принявших участие в опросе, имеют общее среднее образование – 11,1 %, среднее специальное – 44,4 %, высшее – 29,7 %, неполное высшее – 14,8 %.**

**57,4 % из опрошенных указали, что имеют 2 и более детей.**

**29,6 % опрошенных имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи до 10 тыс. рублей, 68,5 от 10 до 20 тыс. рублей, 1,9 % - свыше 20 тыс. руб.**

**Качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках района удовлетворено в среднем 78,4 % респондентов. Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице 11.**

**Таблица 11**

**Удовлетворенность качеством товаров, услуг в разрезе рынков**

|  |  |
| --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных |
| Рынок услуг дошкольного  образования | 88,9 % |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 77,8 % |
| Рынок дополнительного образования | 79,6 % |
| Рынок медицинских услуг | 79,6 % |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 77,8 % |
| Рынок услуг в сфере культуры | 81,5 % |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 74,0 % |
| Розничная торговля | 79,6 % |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 83,3 % |
| Рынок услуг связи | 87,0 % |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 79,6 % |

**Большинство граждан удовлетворено качеством товаров на значительной части исследуемых рынков. Наиболее низкие значения наблюдаются в жилищно-коммунального хозяйства. Однако и там количество удовлетворенных не менее три четверти, что является достаточно позитивным показателем, как и то, что основная часть опрошенных убеждена, что качество услуг и работ на указанных рынках улучшается (Табл. 12).**

**Таблица 12**

**Изменение качества товаров и услуг на проблемных рынках**

|  |  |
| --- | --- |
|   | Качество товара, услуги |
| снизилось | увеличилось | не изменилось |
| Рынок услуг дошкольного  образования |   | 61,1 % | 29,6 % |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |   | 64,8 % | 20,3 % |
| Рынок дополнительного образования |   | 72,2 % | 13,0 % |
| Рынок медицинских услуг | 1,8 % | 55,6 % | 38,9 % |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |   | 51,9 % | 15,7 % |
| Рынок услуг в сфере культуры |   | 64,8 % | 27,8 % |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |   | 51,9 % | 46,2 % |
| Розничная торговля | 3,7 % | 51,9 % | 40,7 % |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |   | 51,9 % | 37,0 % |
| Рынок услуг связи |   | 50,0 % | 42,6 % |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |   | 59,3 % | 20,4 % |

**Возможностью выбора работ и услуг на товарных рынках района удовлетворено в среднем 76,3 % респондентов. Оценка удовлетворенности потребителей по данному показателю в разрезе рынков представлена в таблице 13:**

**Таблица 13**

**Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков**

|  |  |
| --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных |
| Рынок услуг дошкольного  образования | 90,7 % |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 63,0 % |
| Рынок дополнительного образования | 55,6 % |
| Рынок медицинских услуг | 75,9 % |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 55,6 % |
| Рынок услуг в сфере культуры | 79,6 % |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 75,9 % |
| Розничная торговля | 94,4 % |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 83,3 % |
| Рынок услуг связи | 94,4 % |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 74,1 % |

**Доля удовлетворенных возможностью выбора услуг и товаров на всех исследуемых рынках не ниже 70%. Значение показателя до 70% наблюдаются в сегменте услуг детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования,  психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*,*однако и там удовлетворено показателем более половины. Также необходимо отметить, что группа респондентов, убежденных в том, что возможность выбора в течение последних 3-х лет на указанных  рынках (кроме рынка розничной торговли) не изменилась – от 64,8 % до  98,1 %. Не заметили изменения возможности выбора на рынке розничной торговли 1,9 % опрошенных.**

**Более половины граждан (66,7 %) удовлетворено уровнем цен на товарных рынках района (табл. 14).**

**Таблица 14**

**Удовлетворенность уровнем цен на товары и услуги в разрезе рынков**

|  |  |
| --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных |
| Рынок услуг дошкольного  образования | 85,2 % |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 57,4 % |
| Рынок дополнительного образования | 74,1 % |
| Рынок медицинских услуг | 51,9 % |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 75,9 % |
| Рынок услуг в сфере культуры | 83,3 % |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 48,1 % |
| Розничная торговля | 44,4 % |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 66,7 % |
| Рынок услуг связи | 72,2 % |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 74,1 % |

**Доля удовлетворенных уровнем стоимости услуг и товаров на  значительной части исследуемых рынков не ниже 50%. Наименьшие показатели удовлетворенности граждане указали на цены, которые сложились на рынке медицинских услуг, розничной торговли и услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

**В среднем 63,5% респондентов отметили рост цен на изучаемых рынках за последние три года. Увеличение стоимости товаров и услуг произошло на всех изучаемых рынках (табл. 15). Невысокая доля респондентов, отметивших рост цен на услуги культуры, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг социального обслуживания населения объясняется тем, что значительная доля опрошенных не смогла определиться с ответом (от 26,9 % до 40,7 %).**

**Таблица 15**

|  |  |
| --- | --- |
| Доля отметивших рост цен на товары и услуги в разрезе рынков | Отметили рост цен |
| Рынок услуг дошкольного  образования | 66,7 % |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 53,7 % |
| Рынок дополнительного образования | 51,8 % |
| Рынок медицинских услуг | 77,8 % |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 31,5 % |
| Рынок услуг в сфере культуры | 13,0 % |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 100 % |
| Розничная торговля | 100 % |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 79,6 % |
| Рынок услуг связи | 94,4 % |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 29,6 % |

**В целом практически все опрошенные оставили пункт о сравнении цен на товары и услуги в районе с другими региона не заполненным.**

***Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках***

***товаров, работ и услуг***

**Наибольшая часть опрошенных (в среднем 88,6 %) удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района, как в целом, так и по обозначенным критериям (Табл. 16).**

**Таблица 16**

**Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ПОКАЗАТЕЛЬ |   | Потребители | Предприниматели | Среднее значение |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень доступности) | удовлетворены | 85,1% | 92,0% | 88,6% |
| не удовлетворены | 3,7% |   4,0% | 3,8% |
|            Затруднились ответить | 11,1% | 4,0 % | 7,6 % |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ  (Уровень понятности) | удовлетворены | 88,9% | 88,0 % | 88,5% |
| не удовлетворены | - | 4,0% | 2,0% |
|            Затруднились ответить | 11,1 % | 8,0 % | 9,5 % |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ Удобство получения) | удовлетворены | 85,2% | 88,0% | 86,6% |
| не удовлетворены | 3,7% | 4,0% | 3,8% |
|   |            Затруднились ответить | 11,1% | 8,0 % | 9,6 % |

***Результаты  мониторинга деятельности субъектов естественных монополий***

**Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории района. При этом одинаково положительно оцениваются большинство изучаемых критериев.  Самые низкие оценки  были выставлены услугам стоимости подключения к услугам газоснабжения (Табл. 17).**

**Таблица 17**

**Оценка естественных монополий субъектами предпринимательской**

**деятельности по направлениям**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Вариант ответа | Доля в % |
| Водоснабжение, водоотведение - Сроки получения доступа | Удовлетворен | 100% |
| Не удовлетворен | - |
| Затрудняюсь ответить | - |
| Водоснабжение, водоотведение – Сложность процедур | Удовлетворен | 96% |
| Не удовлетворен | - |
| Затрудняюсь ответить | 4% |
| Водоснабжение, водоотведение – Стоимость подключения | Удовлетворен | 100% |
| Не удовлетворен | - |
| Затрудняюсь ответить | - |
| Газоснабжение - Сроки получения доступа | Удовлетворен | 72,0% |
| Не удовлетворен | 20,0% |
| Затрудняюсь ответить | 8,0% |
| Газоснабжение – Сложность процедур | Удовлетворен | 72,0% |
| Не удовлетворен | 20,0% |
| Затрудняюсь ответить | 8,0 % |
| Газоснабжение – Стоимость подключения | Удовлетворен | 52,0% |
| Не удовлетворен | 40,0% |
| Затрудняюсь ответить | 8,0 % |
|   Электроснабжение - Сроки получения доступа | Удовлетворен | 88,0% |
| Не удовлетворен | 8,0% |
| Затрудняюсь ответить | 4,0% |
| Электроснабжение – Сложность процедур | Удовлетворен | 88,0% |
| Не удовлетворен | 8,0% |
| Затрудняюсь ответить | 4,0% |
| Электроснабжение – Стоимость подключения | Удовлетворен | 68,0% |
| Не удовлетворен | 28,0% |
| Затрудняюсь ответить | 4,0% |
| Телефонная связь - Сроки получения доступа | Удовлетворен | 92,0% |
| Не удовлетворен | 4,0% |
| Затрудняюсь ответить | 4,0% |
| Телефонная связь – Сложность процедур | Удовлетворен | 92,0% |
| Не удовлетворен | 4,0% |
| Затрудняюсь ответить | 4,0% |
| Телефонная связь – Стоимость подключения | Удовлетворен | 92,0% |
| Не удовлетворен | 4,0% |
| Затрудняюсь ответить | 4,0% |

**При этом наименьшее количество процедур отмечено предпринимателями при подключении к водопроводным и телефонным сетям, наибольшее при получении доступа к земельному участку. Самые короткие сроки указаны при подключении к водопроводным сетям (Табл. 18).**

**Таблица 18**

**Оценка естественных монополий субъектами предпринимательской**

**деятельности (количество и сроки процедур)**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Среднее значение |
| Подключение к электросетям (Количество процедур) | 1,4 |
| Подключение к электросетям (Сроки получения, дни) | 9,4 |
| Подключение к сетям водосн. (Количество процедур) | 1,1 |
| Подключение к сетям водоснабжения (Сроки получения, дни) | 5,0 |
| Подключение к телефонной сети (Количество процедур) | 1,1 |
| Подключение к телефонной сети (Сроки получения, дни) | 6,0 |
| Получение доступа к земельному  участку (Количество процедур) | 1,8 |
| Получение доступа к земельному  участку (Сроки получения, дни) | 15,6 |

**Население также в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории района. Среднее значение по шести направлениям на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства составляет 68,8% (Табл. 19). Практически весь жилищный фонд района переведен с центрального отопления на индивидуальное поквартирное отопление от природного газа. В связи с этим оценка качества теплоснабжения отсутствует.**

**Таблица 19**

**Удовлетворенность потребителей услугами естественных**

**монополий   по направлениям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Удовлетворен (удовлетворен, скорее удовлетворен) | Неудовлетворен (неудовлетворен, скорее неудовлетворен) | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 63,0 % | 37,0 % | - |
| Водоочистка | 85,2 % | 1,9 % | 12,9 % |
| Газоснабжение | 100 % | - | - |
| Электроснабжение | 81,5 % | 18,5 % | - |
| Теплоснабжение | - | - | 100 % |
| Телефонная связь | 83,3 % | 16,7 % | - |

***Выводы исследования***

**Результаты опроса свидетельствуют о том, что меры по повышению конкурентоспособности продукции предпринимателям необходимо осуществлять не реже раза в год. При этом подобные действия актуальны для рынков с любой степенью конкуренции (умеренной, высокой, очень высокой).**

**Основная часть опрошенных указала на значительное увеличение числа конкурентов  на рынках, которые они представляют. По оценкам бизнеса уровень конкуренции в районе достаточно высокий.  58 % опрошенных указали на высокий уровень конкуренции, 28 % - на умеренный. В разрезе рынков отмечается наиболее высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Потребители также указали на рост конкурентных предложений в сфере розничной торговли.**

**Деятельность органов власти по поддержке бизнеса значительная часть опрошенных оценила положительно. В то же время предприниматели отметили наличие административных барьеров (высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность).Однако большинство предпринимателей отметили позитивные изменения  в данной сфере за последние три года.**

**Результаты опроса показали, что респонденты в целом удовлетворены ситуацией с возможностью выбора, качеством товаров и услуг и уровнем цен на большинстве товарных рынков. Однако, степень удовлетворенности потребителями уровнем цен ниже удовлетворенности выбором и качеством.**

**По результатам опроса наименьшие показатели удовлетворенности качеством граждане указали в сегменте услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынка услуг детского отдыха и оздоровления. Негативные изменения за последние три года отметило небольшое количество опрошенных.  Из общего числа опрошенных 1,8 % и 3,7 %  указали на ухудшение качества товаров и услуг на рынках медицинских услуг и розничной торговле соответственно.**

**Возможностью выбора работ и услуг на товарных рынках района удовлетворено в среднем 76,3 %. Наиболее низкие показатели удовлетворенности выбором респонденты указали в сегментах услуг детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования.**

**Средний показатель удовлетворенности потребителями  уровнем цен на товары и услуги составил 66,7 %. Свыше 80 % потребителей удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования и на услуги в сфере культуры. Наиболее низкий уровень удовлетворенности уровнем цен граждане отметили на рынках медицинских услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли.**

**Основная часть опрошенных отметила рост цен на изучаемых рынках за последние 3 года.**

**Результаты опросов свидетельствуют о том, что, качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района удовлетворена основная часть респондентов, среднее значение составило выше 80 %.**

**Субъекты предпринимательской деятельности и потребители в целом положительно оценили деятельность субъектов естественных монополий на территории района.  Наиболее проблемным направлением во взаимодействии с субъектами естественных монополий для предпринимателей является стоимость подключения к газоснабжению (неудовлетворенно 40 %) и электроснабжению (неудовлетворенно 28 %*).*Наибольшие сроки и количество процедур отмечены при получении доступа к земельному участку*.***

**Наибольшую степень удовлетворенности потребители указали на услуги газоснабжения. Менее удовлетворены граждане услугами водоснабжения и электроснабжения. Доля неудовлетворенных услугами водоснабжения 37 %, электроснабжения -18,5%.**

**По результатам исследований можно сделать вывод о том, что в целом в 2016 году в районе отмечается положительное состояние конкурентной среды.**

**Одновременно следует отметить следующие проблемные моменты, ограничивающие развитие конкуренции в районе:**

**-  ухудшение платежеспособного спроса населения;**

**- увеличение количества крупных торговых сетевых компаний, создающих серьезные проблемы для мелких торговых предприятий малого бизнеса;**

**- низкие возможности бюджетного финансирования;**

**- высокая стоимость энергоресурсов;**

**- инертность представителей малого бизнеса.**

***II. Характеристика социально значимых  рынков товаров и услуг Комаричского муниципального района***

**1. Состояние и развитие  малого и среднего бизнеса района**

**По состоянию на 01.01 2017 г. в районе зарегистрировано 381 субъект малого и среднего предпринимательства.  Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства за прошедший год увеличилось на 1,6 % Отраслевое распределение малых и средних предприятий характеризуется высокой долей предприятий сельского хозяйства – 42 %, и розничной торговли – 30 %. Численность индивидуальных предпринимателей за 2016 год увеличилась на 2,1 %, составив 296 чел., из них 52 % по виду хозяйственной деятельности относятся к розничной торговле. Это объясняется относительно меньшей потребностью в финансовых, трудовых ресурсах и более быстрой отдачей вложенных средств, что очень привлекательно для малого бизнеса.**

**Число занятых в сфере малого и среднего бизнеса составило 1,2 тыс. человек, 14,2 % в  общей численности занятых в районе.. Оборот организаций малого и среднего предпринимательства в 2016 году по предварительной оценке составил 835 млн. рублей, с темпом роста около 3 %.Объем налоговых платежей в консолидированный бюджет района по специальным налоговым режимам увеличился на 14 % и составил за  2016 год 6,4  млн. рублей.**

**Администрацией Комаричского района проводится определенная работа по созданию условий для развития малого предпринимательства в районе.  Муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства  района базируется на нормах федерального и регионального законодательства и реализуется через региональные программы и муниципальную подпрограмму «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Комаричском муниципальном районе» (2016-2020 гг)», утвержденную постановлением администрации Комаричского муниципального района  от 29.12.2015г. № 680.**

**Администрация района оказывает представителям малого бизнеса информационную, консультационную и организационную поддержку. В поддержку субъектов малого бизнеса на официальном сайте администрации района  создан раздел «Экономика-Малый бизнес»,  в котором размещаются нормативно-правовые документы, касающиеся  сферы предпринимательства,  информация о конкурсах, семинарах и выставках, о формах господдержки предпринимательства и  др.    В  2016 году проведено 4 совещания с представителями малого  бизнеса с участием служб района, на которых до представителей малого бизнеса доводятся нормы действующего законодательства, даются разъяснения, рассматриваются вопросы развития и поддержки предпринимательства в  виде конкретных предложений и путей их решения, также проведено 2 заседания Совета по поддержке малого предпринимательства.**

**Для решения проблем в сфере малого предпринимательства, создания оптимальных условий для его развития и увеличения числа, занятых в этой области постановлением  администрации района от 27.08.2013 года № 418 в районе создана комиссия по устранению административных барьеров при развитии малого предпринимательства.**

**В районе создан актив из представителей малого бизнеса для взаимодействия с администрацией района, который  представляет интересы всех представителей малого бизнеса района.**

**В Комаричском районе работает представительство Брянской микрофинансовой организации по поддержке малого и среднего предпринимательства.**

**Разработан и утвержден административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Оказание консультационной, организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (Постановление администрации Комаричского муниципального района от 06.10.2009г. № 569).**

**В соответствии с районной подпрограммой «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Комаричском муниципальном районе» (2016-2020 годы)  утвержден «Перечень муниципального имущества, свободного от третьих лиц и предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства»  постановлением администрации Комаричского муниципального района  № 615 от 18.11.2010г.  (с изменениями, внесенными постановлением  № 500 от 05.12.2016г).  Указанный Перечень опубликован на официальном сайте администрации Комаричского муниципального района в сети «Интернет».**

**Постановлением администрации  Комаричского муниципального района № 268 от 22.05.2015г. утвержден Перечень муниципального имущества, предоставляемого во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства. Перечень также опубликован на официальном сайте администрации Комаричского муниципального района в сети «Интернет». Имущество из указанного Перечня предоставлено малому предприятию – ООО «Сельский водоканал» по договору безвозмездного пользования.**

**Для субъектов малого бизнеса, реализующим инвестиционные проекты на территории района,  в  соответствии с Положениями о налоговых льготах, принятыми поселениями района,  предоставляются льготы по уплате земельного налога в размере 50 %.**

**В целях снижения налогового бремени для малого бизнеса корректирующий коэффициент базовой доходности К2 при расчете единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности  не повышался в течение последних четырех лет.**

**Согласно мероприятиям Подпрограммы по поддержке малого и среднего предпринимательства в районе, предусматриваются средства для предоставления субсидий на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в малонаселенные и отдаленные населенные пункты, начиная с 11 километра от районного центра или ближайшего пункта их получения. Заключено Соглашение между администрацией района и  ПО «Комаричское» с целью возмещения этих расходов.**

**Одним из способов имущественной поддержки является работа по выявлению и инвентаризации свободных муниципальных земель и неэффективной недвижимости для предоставления в аренду или продажу. Сформирован реестр свободных площадок и земельных участков для предоставления субъектам бизнеса при реализации инвестиционных проектов.**

**В целях повышения престижа малого и среднего предпринимательства района администрация привлекает представителей малого бизнеса к участию в выставках, ярмарках и иных мероприятий, проводимых на территории района и области.**

**Центром занятости населения района также проводится работа по развитию малого и среднего предпринимательства посредством оказания информационно-консультационных услуг. В течение года осуществлены  мероприятий по содействию занятости безработных граждан:  консультации по вопросам организации предпринимательской деятельности получили 15 человек.  ГКУ «Центр занятости населения Комаричского района» по необходимости осуществляет подготовку и переподготовку кадров для субъектов малого и сре**