Доклад

«Состояние и развитие конкурентной среды на социально значимых и приоритетном рынках товаров и услуг Комаричского

муниципального района Брянской области»

2019

Содержание

Введение ………………………………………………………………………… 3

I. Состояние конкурентной среды…………………………………………….. 4

1. Результаты социологического исследования……………………………. 4

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды субъектами

предпринимательской деятельности, оценка барьеров ведения

предпринимательской деятельности……………………………………. 4

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством

товаров, работ и услуг, выбором на товарных рынках и состоянием

ценовой конкуренции ………………………………………………………6

II. Характеристика социально значимых рынков товаров и услуг Комаричского муниципального района …………………………………………….……8

1. Состояние и развитие малого и среднего бизнеса района ..…….…….8
2. Рынок услуг дошкольного образования ….. ………………………..…10
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления …………………. ……11
4. Рынок услуг дополнительного образования детей ……………..……. 11
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с

ограниченными возможностями здоровья …..…………………………12

1. Рынок медицинских услуг …………………………………….…………13
2. Рынок услуг в сфере культуры ……………………………….…………13
3. Рынок розничной торговли ………………………………….…………..14
4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ………….…………16
5. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом .…….18
6. Рынок услуг связи ……………………………………………...……..….19
7. Рынок услуг социального обслуживания населения …….. ………..…20
8. Состояние и развитие конкуренции на приоритетном рынке плодовоовощной продукции ……………………………………….….…..……21

III. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции …………………………………………………………………….22

1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в районе ……………………………………………………….....22

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа ………………………………………..22

## 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе.23

## 4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в районе ……………………………………………………23

## 5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района ………………………………………………23

## 6. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе ………24

7. Информация о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты», направленных на содействие развитию конкуренции в Брянской области ……….24

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Комаричского муниципального района» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р, в соответствии с Соглашением о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Брянской области между Департаментом экономического развития Брянской области и администрацией Комаричского муниципального района Брянской области.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан аналитической информацией о состоянии конкуренции в Комаричском муниципальном районе.

К основным задачам по развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе относятся:

- создание условий для развития конкуренции между  хозяйствующими субъектами в отраслях экономики района;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Комаричского муниципального района.

Разработка доклада осуществлена уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе. При подготовке доклада использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области, оперативные данные структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений.

В докладе обобщены итоги внедрения Стандарта развития конкуренции за 2018 год и результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по итогам 2018 года.

# Состояние конкурентной среды в Комаричском

# муниципальном районе

1. Результаты социологического исследования

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции по проведению мониторинга в 2018 году в Комаричском муниципальном районе проведено исследование «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг». Основным инструментом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Комаричского муниципального района.

Основными целями и задачами данного исследования являлись:

изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Комаричского муниципального района.

выявление ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;

оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в районе и выявление проблем, основных препятствий для развития бизнеса;

изучение удовлетворённости населения качеством товаров, услуг, уровнем цен.

В ноябре-декабре 2018 года методом анкетирования проведены опрос представителей малого и среднего предпринимательства района и опрос населения (потребителей) о степени удовлетворенности качеством товаров и услуг на социально значимых рынках.

Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Комаричского муниципального района по итогам 2018 года выглядят следующим образом.

*Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды субъектами*

*предпринимательской деятельности, оценка барьеров ведения*

*предпринимательской деятельности*

В опросе предпринимателей приняло участие 18 респондентов из 5 сфер деятельности. Основную их часть составили представители малого и среднего бизнеса сферы розничной торговли (67%), сельского хозяйства (11%), транспорта и связи (11%). Большинство опрошенных респондентов (89%) являются собственниками бизнеса, 72 % работают на рынке более 5 лет, 94 % - имеют численность сотрудников до 15 человек. Для 50 % опрошенных основным для реализации товаров и оказания услуг является локальный рынок муниципального образования, для 28 % - рынок Брянской области.

Качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции, размещаемой в открытом доступе большинство представителей бизнеса оценили как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное» (94 % опрошенных).

Отвечая на вопрос об уровне конкуренции большинство представителей бизнеса (78%) отметили «высокую» и «очень высокую конкуренцию», 22 % респондентов указали на «умеренную конкуренцию».В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли.

Практически все опрашиваемые указали на высокое число конкурентов на рынке, указав на «от 4 и более конкурентов» (44%) и «большое количество конкурентов»(56%). На сокращение числа конкурентов на рынках, которые они представляют, не указал ни один из участников опроса.

Оценивая число поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретает представляемый респондентами бизнес для производства и реализации собственной продукции, услуг, большинство опрошенных указали на наличие 4 и более поставщиков либо большое число поставщиков. 89% респондентов указали, что удовлетворены либо скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

Из данных опроса в отношении наличия (отсутствия) административных барьеров для ведения бизнеса видно, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничения ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (89 % и 78 % соответственно). В общем числе опрошенных 11 % считают, что административные барьеры для ведения деятельности или открытия нового бизнеса отсутствуют.

Основная часть представителей бизнеса, принявших участие в опросе, охарактеризовала деятельность органов власти на основном рынке их бизнеса, как положительную. 66% респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями. Варианты «в чем-то помогают, а в чем-то мешают» и «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» отметили по 11 %, затруднились ответить 11 %.

Более половины опрошенных считает, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса нет: 61 % отметили что административных барьеров нет, преодолимыми административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке без существенных затрат считают 39 % респондентов.

Улучшение ситуации в преодолении административных барьеров за последние два года отметило 44 % респондентов. О том, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, ответило 39 % опрошенных, 17 % считают, что ситуация значительно не изменилась.

Характеристики услуг субъектов естественных монополий по критериям сроков получения, сложности (количество) процедур подключения, стоимости подключения водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, телефонной связи подавляющее большинство опрошенных представителей бизнеса оценили как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» (от 89% до 100 % в зависимости от вида услуг).

*Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, выбором на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции*

В опросе потребителейприняло участие 44 человека, из них 39 % мужчины и 61 % женщины. К возрастной группе до 20 лет принадлежат 11 % опрошенных, от 21 года до 35 лет – 32 % респондентов, от 36 до 50 лет – 30 %, 27% - старше 51 года.  
 По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 52%, пенсионеры – 18%, учатся – 4 %, безработные – 11 %, домохозяйки 4 %.

Из общего числа потребителей, принявших участие в опросе, имеют общее среднее образование – 14 %, среднее специальное – 32 %, высшее – 43 %, неполное высшее – 11 %.

38% респондентов имеют 1 ребенка, 30% - 2 ребенка, у 16% - от 3 и более детей, 16% опрошенных отметили, что не имеют детей.

44 % опрошенных имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи до 10 тыс. рублей, 45 % - от 10 до 20 тыс. рублей, 11 % - от 20 до 30 тыс. рублей.

В целях наиболее полного охвата опросом населения района с целью выявления удовлетворенности качеством товаров и услуг, ценами на рынках услуг, опрос проводился не только среди жителей районного центра, но и сельской местности.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках города, получены следующие результаты:

По мнению потребителей меньше всего организаций представляют  
следующие рынки:

- «услуг детского отдыха и оздоровления» - 36% респондентов считают, что организаций, представляющих данный рынок недостаточно;

- «услуг дополнительного образования детей» - 45%;

- «услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 32 %;

- «медицинских услуг» - 34 %.

В то же время более половины респондентов оценили количество организаций, предоставляющих услуги на указанных рынках достаточном уровне.

Достаточным количеством отмечены организации, оказывающие услуги на рынках: сферы культуры (84 %), жилищно-коммунального хозяйства (85%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (86%), услуг связи (91 %), производства плодовоовощной продукции (81 %). 82 % опрошенных считают достаточным количество организаций розничной торговли, свыше 11 % - указали на избыточное их количество.

Подавляющее большинство респондентов указали на то, что в течение последних двух лет количество организаций, представляющие товары и услуги практически не изменилось (в зависимости от рынка так считают от 59 до 86 % опрошенных), кроме организаций розничной торговли – 52 % опрошенных считают, что их количество увеличилось.

Доля удовлетворенных уровнем стоимости услуг и товаров на значительной части исследуемых рынков не ниже 80%. Наименьшие показатели удовлетворенности граждане указали на цены, которые сложились на рынке медицинских услуг, розничной торговли, связи и услуг жилищно-коммунального хозяйства (ответ «не удовлетворен», «скорее неудовлетворен»):

- «услуги связи» - 11%;

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 41%;

- «рынок медицинских услуг» - 30 %

- «услуги розничной торговли» - 66 %.

Также большинство респондентов отмечают рост цен на товары, работы и услуги (кроме рынков услуг в сфере культуры и социального обслуживания населения, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья). В целом практически все опрошенные оставили пункт о сравнении цен на товары и услуги в районе с другими регионами не заполненным.

Большинство граждан удовлетворено качеством товаров на исследуемых рынках. Наиболее низкие значения наблюдаются на рынках жилищно-коммунального хозяйства и услуг связи (однако, количество удовлетворенных по этим рынкам более 70%). Основная часть опрошенных убеждена, что качество услуг и работ на указанных рынках не ухудшилось.

Основная масса опрошенных респондентов удовлетворена возможностью выбора услуг и товаров на исследуемых рынках. Наименьшее значение показателя до 80% наблюдаются в сегменте медицинских услуг и услуг дополнительного образования детей. Доля респондентов, убежденных в том, что возможность выбора в течение последних 2-х лет на исследуемых рынках (кроме рынка розничной торговли, производства плодовоовощной продукции, услуг связи и услуг перевозок пассажиров) не изменилась, составляет (в зависимости от рынка) – от 82 % до 98 %.

41 % потребителей считают, что возможность выбора увеличилась на рынке розничной торговли, 34 % - на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом, 27 % - на рынке плодовоовощной продукции, 32 % - на рынке связи.

Население в целом положительно оценивают качество услуг в сфере естественных монополий на территории района. Уровень положительных оценок в зависимости от вида услуг от 88 до 98 %.

Результаты опросов свидетельствуют о удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

***II. Характеристика социально значимых рынков товаров и услуг Комаричского муниципального района***

1. Состояние и развитие малого и среднего бизнеса района

По состоянию на 01.01 2019 г. в районе зарегистрировано 334 субъекта малого и среднего предпринимательства. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства за прошедший год увеличилось на 109 %. Отраслевое распределение малых и средних предприятий характеризуется высокой долей предприятий сельского хозяйства – 41 %, и розничной и оптовой торговли – 20 %. Численность индивидуальных предпринимателей за 2018 год увеличилась на 9 %, составив 290 чел., из них 41 % по виду хозяйственной деятельности относятся к розничной торговле, 30 % -деятельность грузового и легкового автотранспорта.

Число занятых в сфере малого и среднего бизнеса свыше 1,1 тыс. человек, 14,5 % в общей численности занятых в районе. Оборот организаций малого и среднего предпринимательства в 2018 году по предварительной оценке составил 981 млн. рублей, с темпом роста около 8 %.Объем налоговых и неналоговых платежей в консолидированный бюджет по данному кругу предприятий составил 27,5 млн. рублей.

Мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства направлены на формирование благоприятного предпринимательского климата. Муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства района базируется на нормах федерального и регионального законодательства и реализуется через региональные программы и муниципальную подпрограмму «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Комаричском муниципальном районе» (2016-2020 гг.)», утвержденную постановлением администрации Комаричского муниципального района от 29.12.2015г. № 680.

Администрация района оказывает представителям малого бизнеса информационную, консультационную и организационную поддержку. Разработан и утвержден административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Оказание консультационной, организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (Постановление администрации Комаричского муниципального района от 06.10.2009г. № 569).

В поддержку субъектов малого бизнеса на официальном сайте администрации района создан подраздел «Малый бизнес», в котором размещаются нормативно-правовые документы, касающиеся сферы предпринимательства, информация о конкурсах, семинарах и выставках, о формах господдержки предпринимательства и др. В 2018 году проведено 4 совещания с представителями малого бизнеса с участием служб района, на которых до представителей малого бизнеса доводятся нормы действующего законодательства, даются разъяснения, рассматриваются вопросы развития и поддержки предпринимательства в виде конкретных предложений, проведено 2 заседания Совета по поддержке малого предпринимательства.

Для решения проблем в сфере малого предпринимательства, создания оптимальных условий для его развития и увеличения числа, занятых в этой области в районе создана комиссия по устранению административных барьеров при развитии малого предпринимательства.

Работает представительство Брянской микрофинансовой организации по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Утвержден «Перечень муниципального имущества, свободного от третьих лиц и предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства». Указанный Перечень опубликован на официальном сайте администрации Комаричского муниципального района в сети «Интернет».

Согласно мероприятиям Подпрограммы по поддержке малого и среднего предпринимательства в районе, предусматриваются средства для предоставления субсидий на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в малонаселенные и отдаленные населенные пункты, начиная с 11 километра от районного центра или ближайшего пункта их получения.

Для субъектов малого бизнеса, реализующим инвестиционные проекты на территории района, в соответствии с Положениями о налоговых льготах, принятыми поселениями района, предоставляются льготы по уплате земельного налога в размере 50 %.

Одним из способов имущественной поддержки является работа по выявлению и инвентаризации свободных муниципальных земель и неэффективной недвижимости для предоставления в аренду или продажу. Сформирован реестр свободных площадок и земельных участков для предоставления субъектам бизнеса при реализации инвестиционных проектов.

Центром занятости населения района также проводится работа по развитию малого и среднего предпринимательства посредством оказания информационно-консультационных услуг. В течение года за консультацией по вопросам организации предпринимательской деятельности обратились 7 человек, один человек получил субсидию (60,0 тыс. чел.) на организацию собственного дела. ГКУ «Центр занятости населения Комаричского района» по необходимости осуществляет подготовку и переподготовку кадров для субъектов малого и среднего бизнеса.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» администрация района принимает меры по обеспечению участия представителей малого бизнеса в закупках для муниципальных нужд. В 2018 году заключено 30 контрактов с представителями малого и среднего бизнеса, на общую сумму 21,8 млн. рублей. Доля закупок у субъектов МСП в общем годовом стоимостном объеме закупок составила 14 % (план не менее 18 %). Индикатор «дорожной карты» не выполнен в связи с проведением в 2018 году закупок, связанных со строительством физкультурно-оздоровительного комплекса в п. Комаричи и детского сада в п. Лопандино по государственным программам «Развитие физической культуры и спорта Брянской области» и «Развитие образования и науки Брянской области (общий объем финансирования объектов – свыше 145 млн. руб.), в которых субъекты МСП участие не принимали.

2. Рынок услуг дошкольного образования

В муниципальной системе дошкольного образования основную общеобразовательную программу дошкольного образования реализуют 5 муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений и дошкольная группа при МБОУ Аркинской сош. Работает 21 дошкольная группа: 14 групп в городской местности и 7 групп в сельской. Дошкольные учреждения посещают 357 детей.

В районе создана единая система учёта очерёдности в дошкольные организации. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации №599 от 07.05.2012 года «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в Комаричском муниципальном районе предоставляется муниципальная услуга: «Приём заявлений, постановка на учёт и зачисление в детские сады» в электронном виде. Разработан стандарт предоставления этой услуги и другие необходимые нормативные документы.

В Комаричском муниципальном районе реализуется муниципальная программа «Развитие образования Комаричского муниципального района на 2016-2020годы». Стратегической целью реализации государственной политики в сфере образования Комаричского муниципального района является обеспечение доступности качественного дошкольного образования. Приоритетными направлениями муниципальной политики в области дошкольного образования являются совершенствование организации и управления системой дошкольного образования, а также удовлетворение потребности населения района в услугах дошкольного образования и обеспечение для всех слоёв населения равных возможностей его получения. Реализация этих направлений предполагает повышение доступности и качества предоставления дошкольного образования.

Во исполнение части 3 статьи 64 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273 –ФЗ « Об образовании в РФ», пункта 2.4. Плана действий в части введения Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования создан муниципальный консультативный центр «Родничок» и консультативные пункты по предоставлению методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям, воспитывающим детей дошкольного возраста на дому без взимания родительской платы на базе детских садов, МБОУ Аркинской сош и центра психолого - медико - социального сопровождения п. Комаричи.

Система дошкольного образования района решает вопросы обеспечения государственных гарантий доступности дошкольного образования способствует выполнению муниципального задания. Потребность населения в услугах дошкольного образования полностью удовлетворяются муниципальными дошкольными организациями.

Семейные и частные детские сады в районе отсутствуют. Наблюдается отсутствие заинтересованности предпринимателей в организации частных детских садов. По результатам исследования можно сделать вывод, что в настоящее время рынок услуг дошкольного образования детей в районе остается рынком с не развитой конкуренцией.

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В Комаричском районе ежегодно проводится работа по организации летнего отдыха и оздоровления детей. В 2018 году организованным отдыхом и оздоровлением было охвачено 661 ребенок.

Детский отдых и оздоровление на территории района обеспечивается 6 лагерями, организованными общеобразовательными организациями, которые в каникулярное время посещали329 детей.243 ребенка были охвачены отдыхом на пришкольных площадках в летнее время (пребывание на базе общеобразовательных учреждений без питания). В целях повышения эффективности работы пришкольных лагерей необходимо укрепление и развитие их материально-технической базы.

Кроме того, был организован отдых детей по путевкам в здравницах Брянской области. В отрытом доступе реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных, расположенных на территории Брянской области, размещен на сайте департамента образования и науки Брянской области и на сайте отдела образования администрации Комаричского муниципального района.

На территории муниципального образования нет немуниципальных организаций, предоставляющих услуги по организации детского отдыха и оздоровления. Административные и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на данном рынке услуг в районе отсутствуют.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

Система дополнительного образования обеспечивает формирование гармоничной, всесторонне развитой личности ребенка за счет выявления и развития способностей каждого ребенка. Система дополнительного образования Комаричского муниципального района включает в себя 2 муниципальных учреждения: Детско-юношескую спортивную школу «Юность» и Комаричскую детскую школу искусств. В учреждениях дополнительного образования занимаются 259 детей в возрасте от 5 до 18 лет.

На сайтах учреждений дополнительного образования размещается информация о массовых мероприятиях, достижениях воспитанников, нормативно-правовая документация.

Кроме того, в целях обеспечения наиболее полного охвата детей дополнительным образованием на базе общеобразовательных учреждений создано 142 кружка и секций, в программы дополнительного образования которых вовлечено ещё 1138 детей. В целом охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, занимающихся в кружках и секциях учреждений дополнительного образования и общеобразовательных учреждениях по дополнительным программам в 2018 году составил 77,4 %. Наибольшее распространение получили кружки физкультурно-спортивной и художественной  направленностей.

В районе сформированы отряды военно-патриотического общественного движения «Юнармия». Различными формами и видами мероприятий охвачен контингент 5-11 классов общеобразовательных учреждений, всего 106 учащихся.

По результатам исследования рынка дополнительного образования детей можно сделать вывод о том, что дополнительное образование детей не является конкурентным в связи с отсутствием в районе коммерческих организаций на указанном рынке. Наблюдается отсутствие заинтересованности в организации дополнительного образования негосударственными организациями.

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг должна стать работа по расширению спектра услуг существующих организаций, по созданию условий для появления частных организаций дополнительного образования.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

На территории Комаричского муниципального районафункционирует муниципальное бюджетное учреждение «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи». В учреждении обучаются 10 детей с ограниченными воз­можностями здо­ровья (далее - овз). С ними проводятся занятия по индивидуальным коррекционно-развивающим программам: учителем- логопедом (6 детей), учителем- дефектологом (8 детей). Все дети с ОВЗ посещают развивающие занятия с педагогом-психологом. По запросу общеобразовательных учреждений Центр оказывает помощь в разработке индивидуальных обучающих программ для таких детей, проведении занятий в сенсорных комнатах. Специалисты Центра оказывают консультативную помощь родителям детей с ОВЗ и учителям.

Оказание услуг по предоставлению пси­холого-педагогичес­кого сопровождения детей с овз в муниципальном учреж­дении осущест­вляется бесплатно. Барьеров, препят­ствующих по­лучению услуги, не установлено.

Негосударственные учреждения на данном рынке услуг отсутствуют.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что конкуренция на данном рынке отсутствует.

6. Рынок медицинских услуг

На районном рынке медицинских услуг приоритет остается за государственным учреждением ГБУЗ «Комаричская ЦРБ». В составе ГБУЗ «Комаричская ЦРБ» развернуты следующие структурные подразделения: больница с 5 отделениями на 40 коек круглосуточного и 20 коек дневного пребывания, поликлиника на 300 посещений в смену, 1 врачебная амбулатория, 21 фельдшерско-акушерский пункт. Медицинскую помощь населению оказывают 33 врача и 124 человека среднего медицинского персонала. Для оказания неотложной помощи при ЦРБ функционирует отделение скорой и неотложной помощи населению района, имеющее 4 бригады скорой помощи.

В п. Комаричи открыт частный стоматологический кабинет. Других частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере оказание медицинских услуг на территории района нет.

Рынок медицинских услуг относится к полномочиям области, значительного влияния на этот вид социально значимого рынка муниципальное образование не имеет. Барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность, на этом рынке услуг не существует. В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в том числе доступность включения негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования, государственно-частного партнерства. На сайте департамента здравоохранения Брянской области размещена необходимая информация о порядке получения лицензий для организации деятельности на рынке услуг здравоохранения.

7. Рынок услуг в сфере культуры

Основными задачами муниципальных учреждений культуры являются сохранение культурного наследия, содействие вовлечению в сферу традиционной народной культуры различных возрастных и социальных групп населения, развитию активности их общественно-культурной деятельности и творческих дарований.

На территории района функционирует 34 муниципальных учреждений культуры, из них 19 учреждений культурно-досугового типа, 14 библиотек и 1 краеведческий музей. Все учреждения объединены в единую централизованную систему. Культурно-досуговые учреждения района объединены в одно – МБУК «Комаричский межпоселенческий дом культуры», 18 из них являются его структурными подразделениями, а также 14 библиотечных учреждений района объединены в одно – МБУК «Комаричский межпоселенческая библиотека» с 13 структурными подразделениями. Широкий спектр предоставляемых услуг (и выполняемых работ), наличие профессионального кадрового состава, необходимой материально-технической и методической базы позволяют обеспечивать высокое качество и необходимый объем востребованных у различных групп населения услуг. Все мероприятия проводятся в рамках муниципальной программы «Реализация полномочий администрации Комаричского муниципального района на 2016-2021 гг.». В 2018 году мероприятия клубных учреждений посетили 216,6 тыс. человек. Учреждениями культуры муниципального образования проведено 3980 мероприятий. Число клубных формирований в сфере культуры составило 164 единицы, с общим числом участников 2205 человек.

Большое внимание уделяется состоянию инфраструктуры отрасли. Учреждения культуры были своевременно подготовлены к отопительному сезону, произведен необходимый ремонт. 7 из 12 сельских библиотек компьютеризированы и получили доступ в Интернет, что способствует росту количества и качества оказываемых услуг. Благодаря существующей государственной программе «Развитие культуры и туризма в Брянской области (2014-2020 гг.)» в Комаричском районе продолжается модернизация сельских библиотек. В 2018 году по итогам областного конкурсного отбора на денежное поощрение среди лучших муниципальных учреждений культуры, находящихся на территории сельских поселений, в число победителей вошла и одна сельская библиотека района. Средства будут направлены на ремонт учреждения.

Негосударственные учреждения на данном рынке услуг отсутствуют. К основным проблемам развития рынка можно отнести недостаточную заинтересованность бизнеса в осуществлении деятельности в данной сфере.

Учитывая полученные в ходе исследования результаты, можно сделать вывод об отсутствии конкуренции на рынке услуг в сфере культуры.

8. Рынок розничной торговли

Потребительский рынок района имеет развитую сеть предприятий розничной торговли, высокую предпринимательскую активность, характеризуется стабильно высокой степенью товарной насыщенности.

По оценке оборот розничной торговли в 2018 году составил 1727,1 тыс. рублей, с ростом 102,5 % к 2017 году.

В 2018 году оборот розничной торговли на 94,6 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в 2018 году составил около 51 %.

Ежегодно актуализируется база по субъектам торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 1 января 2019 года в Комаричском районе функционировало 136 торговых предприятий розничной торговли, из них:

- 36 (27,2 %) - потребительской кооперации;

- 100 (72,8 %) - частной формы собственности, из них торговые предприятия индивидуальных предпринимателей - 88.

По структуре торговая сеть района представлена 25 предприятиями, реализующими продовольственные товары, 57 - непродовольственные товары и 54 магазина со смешанным ассортиментом.

Уровень обеспеченности населения области площадью торговых объектов к расчетному нормативу составляет 149 % (обеспеченность торговыми площадями 570 м2, расчетный норматив 383 м2), что подтверждает высокие темпы роста розничной сети.

На рынке розничной торговли в Комаричском районе представлены магазины торговых сетей: «Магнит» (ЗАО «Тандер»), «Пятерочка» (ООО «Агроторг»), «Варяг», «Красное и белое», «Винник».

На территории района функционируют 2 постоянно действующие ярмарки на 321 торговое место по продаже продовольственных и непродовольственных товаров.

В последние годы развитие сети торговых предприятий современных форматов привели к значительному оттоку покупателей с рынков. В 2010 году удельный вес продажи товаров на рынках (ярмарках) в общем объеме товарооборота составлял 26,8 %, в 2018 г. – 5,4 %. Ярмарки по причине низкой востребованности полноценно работают всего 1 -3 дня в неделю.

Кроме того, в целях обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией, в августе-октябре в районе организовываются ярмарки выходного дня. В 2018 году для проведения ярмарок и овощных базаров были определены 28 торговых мест, отведено постоянно действующее место площадью 70 кв.м. для населения торгующего продукцией, выращенной на личных приусадебных участках. Участие в ярмарочных мероприятиях принимают сельхозпредприятия, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.

В течение года организовывается торговое обслуживание праздничных мероприятий с организацией ярмарочной торговли (праздничные мероприятия 9 мая, «День п. Комаричи», «Троицкие хороводы» и др.).

Для улучшения торгового обслуживания сельского населения, проживающего в малочисленных и отдаленных населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов, организована выездная торговля товарами первой необходимости (в 15 сельских населенных пунктах). Согласован график выездной торговли, с исполнителями заключены тройственные соглашения. Размещение объектов выездной торговли проводится в местах, предусмотренных утвержденной схемой нестационарной торговой сети. К обслуживанию сельского населения посредством выездной торговли наряду с потребительской кооперацией привлекаются индивидуальные предприниматели. Подпрограммой по поддержке малого и среднего предпринимательства в районе, предусматриваются средства для предоставления субсидий на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в малонаселенные и отдаленные населенные пункты, начиная с 11 километра от районного центра или ближайшего пункта их получения.

На территории Комаричского района осуществляют деятельность 9 пунктов продаж аптечных организаций, из них:

- негосударственной формы собственности – 6 (67%);

- государственной формы собственности – 3 (33%).

Количество аптек - 5, из них - негосударственной формы собственности - 4;

Количество аптечных пунктов - 4, из них - негосударственной формы собственности - 2;

Количество обособленных подразделений медицинских организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность в сельских населенных пунктах – 21(фельдшерско- акушерские пункты).

Аптечных организаций муниципальной формы собственности на территории района нет.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок розничной торговли в районе является рынком с развитой конкуренцией. Барьеров для развития конкуренции на рынке розничной торговли не выявлено.

9. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Состояние конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг обусловлено смешанным типом рынка. Рынок жилищно-коммунальных услуг характеризуется наличием конкурентных и монопольных сфер и охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества многоквартирных домов, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение, вывоз и утилизация твердых коммунальных отходов.

На территории района в 2018 году в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляло деятельность 10 организаций, из них 8 (80 %) организаций частной формы собственности.В муниципальной собственности находится 2 организации.

Жилищный фонд Комаричского района составляет 524,9 тыс. кв. м общей площади. В 2018 году на территории района 86 многоквартирных домов, со способом управления:

* многоквартирные дома, осуществляющие непосредственное управление - 37 домов (43 %);
* имущество 36 домов (42 %) передано на обслуживание в управляющую компанию ООО «Комаричское домоуправление»;

-многоквартирные дома, в которых управление осуществляется посредством управляющей компании - 1 дом (1,1%);

По 9 МКД объявлен открытый конкурс по выбору управляющей компании.

В настоящее время на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в районе функционирует всего одна организация. Конкуренцию на территории района в сфере управления многоквартирными домами и содержания жилищного фонда нельзя назвать сложившейся.

Одной из действенных мер повышения качества жилищно-коммунальных услуг является контроль над деятельностью организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами. С этой целью принят ряд нормативных документов. Проводится работа по оценке эффективности работы управляющих компаний. Утвержденные критерии оценки доведены до сведения собственников путем размещения на официальном сайте администрации района, на сходах граждан.

Уделяется внимание прозрачности деятельности управляющих компаний в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2010 года №731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами». Информацию о своей деятельности управляющая организация, осуществляющая управление многоквартирными домами, размещает на сайте Администрации Комаричского муниципального района в сети Интернет.

Основными показателями деятельности управляющей компании для формирования объективного рейтинга является наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома; своевременность предоставления отчетности собственникам помещений; объемы, качество и стоимость выполнения работ, выполнение мероприятий по энерго- и ресурсосбережению.

Кроме того, для улучшения условий обеспечения населения качественными жилищно-коммунальным услугами в районе разработан и утвержден Комплекс мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Комаричского муниципального района на 2015 – 2020 годы. Документ предусматривает инвентаризацию коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда, подготовку схем водоснабжения и теплоснабжения, утверждение графиков проведения концессионных конкурсов на управление неэффективными унитарными предприятиями, обеспечение проведения своевременного капремонта многоквартирных домов, оценку показателей качества и надежности оказания услуг, утверждение четких планов информирования населения о преобразованиях в сфере ЖКХ.

В 2018 году выявлены 8 бесхозяйных объектов: 3 артезианских скважины, 3 водонапорные башни, водопроводные сети (протяженностью 3041 м и 1941 м).

Права собственности оформлены на 6 объектов. Недостаточные темпы ведения работ по регистрации прав собственности на объекты ЖКХ связаны с отсутствием в бюджете финансовых средств в необходимых объемах для проведения работ по инвентаризации имущества, постановке на учет и регистрации прав собственности.

Большинство ресурсоснабжающих организаций жилищно-коммунального комплекса являются локальными монополиями (теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, водоснабжения и водоотведения). В силу технологических ограничений, сложившейся системы сетей данные секторы рынка имеют низкий потенциал развития конкуренции.

На рынке по обеспечению услугами водоснабжения и водоотведения осуществляют деятельность МУП «Комаричский районный водоканал» (обслуживает районный центр и населенные пункты в двух сельских поселениях) и ООО «Сельский водоканал» (обслуживание сельских территорий).

Во исполнение поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 27 июня 2014г. №ДК-П9-127пр, в соответствии с совместным приказом Минстроя России и Минэкономразвития России от 7 июля 2014г. № 373/пр/428 в Брянской области организована работа по оценке эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства. По результатам оценки за 2018 год МУП «Комаричский районный водоканал» признан эффективным.

Вывоз ТКО на территории района в 2018 году осуществлял МКП «Комаричский коммунальщик». С 2019 года эти функции перешли региональному оператору (ООО «Чистая планета»). Утилизацию ТКО осуществляет ООО «Чистый город», выигравшее аукцион на право аренды полигона ТКО.

К барьерам, препятствующим вхождению на рынок жилищно-коммунальных услуг частных компаний, относятся высокий уровень износа жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры, высокая капиталоемкость оказываемых услуг.

10. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

Отношения в сфере организации транспортного обслуживания населения наземным транспортом на территории Брянской области в целях создания условий для безопасных и регулярных пассажирских перевозок регулируются Законом Брянской области № 54-3 от 03.07.2010г. «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Брянской области».

Согласно статье 10 указанного Закона организация транспортного обслуживания населения района регулярными пассажирскими перевозками осуществляется посредством муниципальных, межмуниципальных и межрегиональных маршрутов. Маршруты регулярных перевозок формируются (открываются, закрываются, изменяются) уполномоченными органами. Организация муниципальных маршрутов регулярных перевозок осуществляется администрацией Комаричского муниципального района. В целях организации транспортного обслуживания автомобильным транспортом на территории района администрацией района принят ряд документов: Правила организации транспортного обслуживания населения в Комаричском муниципальном районе, Порядок установления, изменения и отмены маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, документ планирования регулярных перевозок на территории района и др.

Муниципальная маршрутная сеть на территории Комаричского муниципального района состоит из 10 муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Транспорт общего пользования представлен 10 автобусами среднего класса.

Доля негосударственных перевозчиков на регулярных муниципальных автобусных маршрутах в 2018 году составляла 100 процентов. Перевозку пассажиров осуществляет индивидуальный предприниматель Струков А.В. За год выполнено 10412 рейсов по регулярным автобусным маршрутам.

Анализ маршрутной сети и состояния регулярных перевозок транспортом общего пользования показывает, что регулярными пассажирскими перевозками охвачена практически вся территория Комаричского района, включая удаленные населенные пункты. Перевозки осуществляются на основании муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством РФ. Количество автотранспорта и его класс соответствуют потребностям населения в пассажирских перевозках. Через район проходит трасса федерального значения М3 (Москва - Украина). Существует железнодорожное сообщение.

Барьеров входа негосударственных перевозчиков на рынок услуг по перевозке пассажиров (и багажа) по регулярным муниципальным автобусным маршрутам не установлено.

11. Рынок услуг связи

В настоящее время на территории Комаричского района услуги связи оказывают: Ростелеком ПАО «[Ростелеком](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1344" \o "Ростелеком)», [МТС](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/2236) ПАО «Мобильные ТелеСистемы»,

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | [Билайн](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1267) ПАО «ВымпелКом», Теле2 ООО «Т2 Мобайл», [МегаФон](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1490) ПАО «МегаФон». |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

В перечень услуг операторов связи на территории района входят:

- проводная местная, внутризоновая, междугородная и международная связь;

- телеграфная и сотовая связь;

-телевидения;

- услуги Интернета, передача данных и пр.

Филиал ОАО «ЦентрТелеком» оказывает 100 % услуг проводной связи и широкополосного доступа в Интернет.

Среди основных операторов сотовой связи, присутствующих на территории района (ОАО «МегаФон», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», Теле2 ООО «Т2 Мобайл», [Билайн](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1267) ПАО «ВымпелКом»), наблюдается высокая конкуренция.

В настоящее время технологии беспроводной и подвижной радиосвязи стремительно развиваются, что позволяет увеличить объём рынка услуг подвижной связи, а также существенно улучшить качество и удобство пользования существующими услугами и сервисами. Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке услуг связи в районе существует конкуренция. Но, несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в районе остается актуальной проблема плохого качества сотовой связи и доступа к сети Интернет в отдаленных сельских населенных пунктах района, которые обуславливаются рельефом местности, удалённостью от базовых станций. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет улучшение качества связи в сельской местности и обеспечение жителей района, независимо от места их проживания, современными услугами связи.

12. Рынок услуг социального обслуживания населения

По состоянию на 1 января 2019 года в реестре поставщиков социальных услуг в Комаричском районе зарегистрированы 2 государственных учреждения:

- ГКУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Комаричского района»;

- ГКУ «Отдел социальной защиты населения Комаричского района».

В структуру Центра социального обслуживания населения входят три структурных подразделения:

- отделение социального и социально-медицинского обслуживания на дому граждан пожилого возраста и инвалидов;

- отделение срочного обслуживания и консультативной помощи;

- отделение социальной помощи семье, женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Комплексный центр социального обслуживания населения осуществляет:

-выявление и учет граждан, нуждающихся в социальной поддержке;

**- срочное социальное обслуживание и консультативную помощь для** граждан,  нуждающихся  в  социальной  поддержке,  а также  попавших  в  трудные  жизненные  ситуации (выделение нуждающимся одежды, обуви, продуктов питания и других предметов первой необходимости, оказание материальной помощи, содействие одиноким гражданам пожилого возраста и инвалидам, а также гражданам, находящимся на надомном социальном обслуживании, в оформлении документов для помещения настационарное социальное обслуживание, оказание  социально-бытовых  услуг  разового  характера  по  заявкам, консультирование по вопросам социального обслуживания и социальной защиты населения, содействие в решении правовых, социально-медицинских вопросов, вопросов трудоустройства и т.п.);

**- социальное обслуживание на дому граждан пожилого возраста и инвалидов** (гарантированные государством социальные услуги  и  дополнительные  услуги, в  том  числе: покупка  и  доставка  продуктов  питания, покупка  и  доставка  медикаментов, содействие  в  оплате  коммунальных  услуг, доставка  воды,  дров;

**- помощь семье, женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.**

Основные категории и группы населения, получающие социальную помощь:

- многодетные, неполные, семьи несовершеннолетних родителей, молодые семьи, семьи, имеющие в своем составе детей-инвалидов, малообеспеченные и неблагополучные семьи;

- дети-подростки, оказавшиеся в трудных жизненных ситуациях, а также в условиях, угрожающих здоровью и развитию, или оставшиеся без попечения родителей, лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- беременные женщины и кормящие матери, родители и опекуны, попавшие в трудные жизненные ситуации;

**- реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья.**

 За 2018 год в ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Комаричского района» обратилось 1592 гражданина. Действующий центр социального обслуживания населения удовлетворяет потребности граждан района, нуждающихся в надомном социальном обслуживании.В отделении социального и социально-медицинского обслуживания на дому находятся 204 чел. Отделением социальной помощи семье, женщинам и детям, оказавшимся в трудной ситуации обслужено 723 человек, отделением срочного социального обслуживания – 665 чел.

Действующая сеть социальных учреждений удовлетворяет потребности района в социальном обслуживании населения.

Организаций частной формы собственности на данном рынке услуг в районе нет. Административных, экономических препятствий или ограничений по участию на рынке услуг социального обслуживания населения нет.

13. Состояние и развитие конкуренции на приоритетном рынке плодовоовощной продукции

Производством картофеля занимаются КФХ «Пересвет» и КФХ «Каравай», общая посевная площадь – 456 га. Из-за снижения урожайности культуры собрано 5535 тонн, 52,6 % к уровню 2017 года.

В 2018 году посевная площадь овощей снизилась в 2 раза, вследствие чего снизилось и валовое производство овощей (на 42 %). Посевная площадь овощей по КФХ «Пересвет» и КФХ Коновалов В.А. составила 10 га, валовой сбор овощей – 58 тонн.

Сельскохозяйственные предприятия района производством картофеля и овощей не занимаются.

Обеспечение картофелем и овощами на внутреннем рынке района происходит за счет собственной продукции личных подсобных хозяйств населения. В целях обеспечения населения района плодовоовощной продукцией на территории ярмарки в п. Комаричи, принадлежащей индивидуальному предпринимателю выделены бесплатные торговые места для реализации сельскохозяйственной продукции с личных подсобных хозяйств. Кроме того, с августа по ноябрь проводятся ярмарки выходного дня по реализации сельхозпродукции.

Административные барьеры для входа на рынок производства плодовоовощной продукции отсутствуют.

***III. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции***

1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в районе

Распоряжением администрации Комаричского муниципального района от 07 декабря 2016 года № 587-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе» уполномоченным органом, ответственным за координацию деятельности по реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе, определен отдел экономики, организации торговли и бытовых услуг администрации района.

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа.

Распоряжением администрации Комаричского муниципального района от 07 декабря 2016 года № 587-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе» утверждены состав и положение рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе. Состав рабочей группы сформирован с учетом требований к составу коллегиального органа, утвержденных Стандартом.

В 2018 году состоялось 1 заседание рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском районе, на котором был рассмотрен вопрос о результатах деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции и выполнение Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в районе.

## 

## 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе.

Стандартом развития конкуренции в районе определены социально значимые и приоритетные рынки:

социально значимые рынки:

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

4. Розничная торговля

5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

приоритетный рынок

1. Рынок плодово-овощной продукции

## 4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в районе.

Перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развития конкуренции и План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе утверждены распоряжением администрации Комаричского муниципального района от 20.12.2016 г. № 612-р (далее «дорожная карта»).

«Дорожная карта» включает в себя два раздела:

Первый раздел – «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Комаричского муниципального района»;

Второй раздел - «Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Комаричском районе».

Разделы содержат целевые показатели (индикаторы) и мероприятия по развитию конкуренции по утвержденным рынкам.

## 5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

В целях проведения исследования в ноябре-декабре 2018 года был проведен общественный опрос о состоянии конкурентной среды на социально значимых рынках по двум формам анкет: для представителей бизнеса и для населения.

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию. В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли. В отношении наличия административных барьеров для ведения бизнеса большинство респондентов указали высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

# Большинство потребителей удовлетворено уровнем качества и уровнем цен на товары, работы, услуги на исследованных рынках. Наименьшие показатели удовлетворенности граждан ценами на рынке розничной торговли, жилищно-коммунальном хозяйстве, рынке медицинских услуг. Наименьшее значение оценки качества услуг имеет рынок жилищно-коммунального хозяйства. По мнению граждан, недостаточное количество организаций на рыках дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, что сказывается на возможности выбора.

## 6. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе

На официальном сайте администрации Комаричского муниципального района создан раздел, посвященный развитию конкуренции http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/ – Развитие конкуренции. В данном разделе размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции, предусмотрен раздел «Опрос мнений» для опросов представителей предпринимательского сообщества и потребителей.

7. Информация о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты», направленных на содействие развитию конкуренции в Брянской области

В разработанной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Брянской области на 2016 – 2018 годы утверждены целевые показатели, исполнителями которых являются органы местного самоуправления. Администрацией Комаричского муниципального района выполняются мероприятия в пределах наделенных полномочий.