Доклад

«Состояние и развитие конкурентной среды на товарных рынках товаров и услуг Комаричского

муниципального района Брянской области»

2020

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Комаричского муниципального района» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р, в соответствии с Соглашением о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Брянской области между Департаментом экономического развития Брянской области и администрацией Комаричского муниципального района Брянской области.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан аналитической информацией о состоянии конкуренции в Комаричском муниципальном районе.

К основным задачам по развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе относятся:

- создание условий для развития конкуренции между  хозяйствующими субъектами в отраслях экономики района;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Комаричского муниципального района.

Разработка доклада осуществлена уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе. При подготовке доклада использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области, оперативные данные структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений.

В докладе обобщены итоги внедрения Стандарта развития конкуренции и результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по итогам 2019 года.

# *Состояние конкурентной среды в Комаричском*

# *муниципальном районе*

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе.  
 Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики в Комаричском муниципальном районе зарегистрировано 120 юридических лиц (из них 3 средних предприятия, 6 малых и 34 микропредприятия) и 321 индивидуальных предпринимателей и глав кфх. В расчете на 10000 человек населения приходится 222,9 субъекта малого и среднего предпринимательства. Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей в 2019 году осуществляли свою деятельность в оптовой и розничной торговле (44%), на долю транспортировки и хранения пришлось 31%, в сельском хозяйстве -7%.

1. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции по проведению мониторинга в 2019 году в Комаричском муниципальном районе проведено исследование «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг». Основным инструментом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Комаричского муниципального района.

Целью данного исследования являлось изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

Основные исследовательские задачи:

- выявление проблем бизнеса в районе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса;

-оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в районе;

-изучение удовлетворенности населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Для решения поставленных задач с 10 октября по 10 декабря 2019 года отделом экономики, организации торговли и бытовых услуг администрации Комаричского муниципального района проводился опрос мнения предпринимателей и жителей Комаричского муниципального района потребителей товаров и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды. Опросы были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации. Организовано информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров о проведении анкетирования посредством размещения на официальном сайте администрации Комаричского муниципального района уведомления о проведении опроса, а также раздача анкет населению и субъектам предпринимательства на бумажном носителе.

*Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности*

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды поступили 17 анкет от представителей бизнеса, в том числе 6 юридических лиц, 10 индивидуальных предпринимателей и 1 крестьянско-фермерское хозяйство. 64,7 % опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 23,5 % - от года до 5 лет и 11,8 % менее года.

64,7 % опрошенных являются собственниками бизнеса, 29,6 % - руководителями высшего звена и 5,9 % - не руководящие сотрудники.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (76,5 %) представлена численностью до 15 человек работающих, 23,5 % опрошенных имеют численность от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности) 94,1 % опрошенных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.07.2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» относятся к микропредприятиям и имеют доход до 120 млн. рублей, 5,9 % опрошенных относятся к малым предприятиям и имеют доход от 120 до 800 млн. рублей.

41,2 % опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 5,9 % производят конечную продукцию, 29,4 % предоставляют услуги, 23,5 % - производят сырье для дальнейшей переработки.

Опрос в сфере экономической деятельности показал, что большинство (41,2 %) респондентов занимаются розничной торговлей (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 23,5 % осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства, по 5,9 % - в сфере швейного производства, обработке древесины, оказании бытовых услуг и коммунальных услуг, 11,7 % оказывают услуги в сфере транспорта.

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 70,6 % случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования), по 11,7 % указали рынок Брянской области и рынки нескольких субъектов РФ, у 5,9 % рынок Российской Федерации.

17,6 % опрошенных отметили, что за последние 2 года количество конкурентов выросло на 1,3 конкурента, 47,1 % ответили, что количество конкурентов не изменилось, 23,5 % отметили увеличение более чем на 4 конкурента, на сокращение конкурентов никто не указал. Затруднились ответить на данный вопрос 11,8 % респондентов.

Согласно полученным данным большинство респондентов оценили конкурентную среду на рынках как «высокую» и «очень высокую» (64,7 % и 17,6 % соответственно), как умеренную – 17,6 %. На «слабое» состояние конкурентной среды, либо ее отсутствие никто из опрашиваемых не указал.

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказали степень удовлетворенности. Как показал опрос большая часть респондентов (более 82 %) удовлетворены и скорее удовлетворены качеством официальной информации по всем трем параметрам.

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки. Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса или открытию нового. Наибольшее количество респондентов (94,1 %) отметили в качестве административного барьера высокие налоги, 41,2 % нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 5,9 % - ответили «нет ограничений».

На вопрос насколько преодолимы административные барьеры 17,6 % респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют и 82,4 % опрошенных затруднились в ответе.

Оценивая динамику административных барьеров 5,9 % респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, столько же считают, что бизнесу стало проще, чем раньше преодолевать административные барьеры, 41,2 % респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров в течение этого времени не изменилось, 5,9 % -что в течение двух лет бизнесу стало сложнее, чем раньше преодолевать административные барьеры, 41,2 % затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» 41,2 % субъектов предпринимательской деятельности ответили, что органы власти помогают своими действиями, 17,6 % респондентов ответили, что в чем-то помогают, в чем-то мешают, 41,2 % опрошенных затруднились в ответе на заданный вопрос. За отчетный период жалоб на действия (бездействия) органов местного самоуправления от субъектов предпринимательства не поступало.

Оценка услуг субъектов естественных монополий проводилась по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения. 76,5 % респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены стоимостью, сроками и сложностью процедур подключения услуг водоснабжения и водоотведения. От 70,6 % до 76,5 % опрошенных субъектов предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены сложность процедур и сроками подключения услуг газоснабжения, электроснабжения, услуг связи. 5,9 % респондентов отметили, что скорее не удовлетворены количеством процедур подключения к сетям газоснабжения и электроснабжения. 41,2 % и 11,8 % указали, что скорее не удовлетворены стоимостью подключения услуг газоснабжения и электроснабжения. От 17,6 до 23,5 % респондентов (в зависимости от вида услуг) затруднились с ответом.

Выводы:

В ходе проведенного опроса было изучено мнение преимущественно собственников бизнеса и руководителей высшего звена. При этом большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет. Большая часть респондентов осуществляют деятельность в сфере микро бизнеса. В основном субъекты представляют сферу услуг или бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Лишь 5,9 % опрошенных выпускают конечную продукцию.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 70,6 % случаев является локальный рынок муниципального образования. Большинство опрошенных оценили условия ведения бизнеса конкурентными. Причем за последние два года свыше 40 % респондентов отметили рост уровня конкуренции.

Большая часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). В то же время существуют административные барьеры для ведения и открытия нового бизнеса. В числе наиболее значимых барьеров отмечены высокие налоги (указали 94,1 % опрошенных), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41,2 %). При этом большинство респондентов затруднились ответить на вопрос о преодолимости административных барьеров. Кроме того, 41,2 % опрошенных считают, что за последние два года уровень о количество административных барьеров не изменились.

За отчетный период жалоб на действия (бездействия) органов местного самоуправления от субъектов предпринимательства не поступало.

*Результаты опроса потребителей товаров и услуг*

В анкетировании потребителей приняло участие 45 человек, из них 37,8 % мужчин, 62,2 % женщин. Большинство респондентов 40% принадлежит к возрастной группе от 36 до 50 лет, 26,7 % респондентов – в возрасте от 21 до 35 лет. 22,2 % респондентов – старше 51 и 11,1 % - моложе 20 лет. По социальному статусу респонденты распределились образом: работают – 64,4 %, учатся – 6,7 %, пенсионеры – 8,9 %, домохозяйки – 6,7 %, безработные – 13,3 %.

28,9 % респондентов имеют 1 ребенка, 33,3 %- 2 детей, у 20% детей нет, еще у 17,8 – от 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 53,3 %, среднее специальное образование – 26,7 % респондентов, 8,9 % - неполное высшее, общее образование имеют 8,9 %.

41,2 % опрошенных имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей, 40 % - до 10 тысяч рублей, 8,9 % от 20 до 30 тысяч рублей, 6,7 % и 2,2 % указали, что имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи от 30 до 45 тысяч рублей и свыше 45 тысяч рублей соответственно.

Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг

1. Рынок услуг дошкольного образования.

Большинство (68,9%) потребителей считают, что рынок дошкольных услуг в районе развит достаточно. При этом уровнем цен на услуги дошкольного образования 62,2 % потребителей скорее удовлетворены, 2,2 % не удовлетворены, 22,2 % удовлетворены, 6,7 % - скорее не удовлетворены, 6,7 % затруднились в ответе. Качеством предоставляемых услуг 15,6 % удовлетворены, 68,9 % скорее удовлетворены, 2,2 % не удовлетворены, 4,4 % опрошенных скорее неудовлетворенны и 8,9 % затруднились ответить. Возможностью выбора дошкольных услуг удовлетворены 25,7 % потребителей, скорее удовлетворены 53,3 %, скорее неудовлетворенны 6,7 %, не удовлетворены 2,2 % и 11,1 % затруднились ответить.

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

28,9 % респондентов считает, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления малоразвит. 55,6 % ответивших считает количество организаций, предоставляющих эти услуги, достаточным, 6,7 % ответили, что таких организаций вообще нет, 4,4 % затруднились в ответе. Уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления не удовлетворены 2,2 % потребителей, скорее не удовлетворены 8,9 %, скорее удовлетворены 62,2 %, 8,9 % затруднились ответить, 17,8 % удовлетворены полностью. Качеством предоставляемых услуг 4,4 % - не удовлетворены. 6,7 % скорее не удовлетворены, 15,6 % респондентов удовлетворены, 62,2 % скорее удовлетворены и 11,1 % затруднились ответить. Возможность выбора 20 % ответивших оценили удовлетворительно, 48,9 % - скорее удовлетворительно, 20 % оценили не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно, 11,1 % затруднились в ответе на этот вопрос.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей большинство потребителей считают достаточно развитым. 55,6 % опрошенных считают количество организаций, оказывающих такие услуги, достаточным, но в тоже время 33,3 % считает, что таких услуг мало, 8,9 % считает, что их совсем нет и 2,2 % нее смогли ответить на вопрос. Уровнем цен на данные услуги удовлетворены 20 % потребителей, скорее удовлетворены 57,8 %, 11,1 % скорее не удовлетворены, 4,4 % не удовлетворены и затруднились в ответе 6,7 % опрошенных. Качеством данного вида услуг удовлетворены 17,8 %, скорее удовлетворены 60 %, скорее не удовлетворены и не удовлетворены 13,3 % потребителей и затруднились ответить 8,9 % опрошенных. Возможностью выбора данного вила услуг удовлетворены 20 % опрошенных, скорее удовлетворены 55,6 %, скорее не удовлетворены и не удовлетворенны – 15,5 %, затруднились ответить 8,9 % респондентов.

1. Рынок медицинских услуг.

35,6 % респондентов считает количество организаций, оказывающих медицинские услуги не достаточным, 55,6 % оценивают их количество как достаточное и 8,9 % опрошенных считают, что их совсем нет. Уровнем цен на медицинские услуги не удовлетворены и скорее не удовлетворены 28,4 %, скорее удовлетворены и удовлетворены – 73,4 % опрошенных, затруднились в ответе 4,4 %. Качеством медицинских услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 75,5 %, скорее не удовлетворены и не удовлетворены -20 %. Возможность выбора медицинских услуг 66,7 % опрошенных оценили как удовлетворительно и скорее удовлетворительно, не довольны выбором -28,8 %, 4,4 % опрошенных затруднились с ответом.

1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями

26,7 % опрошенных считает, что организаций оказывающих подобные услуги в районе мало, 11,1 % считают, что совсем нет, 55,6 % оценивают их количеством достаточным, 6,7 % не определились с ответом. Уровень цен отметили удовлетворительным и скорее удовлетворительным 75,6 % респондентов, 8,9 % - скорее не удовлетворительным, 6,7 % – не удовлетворительно, 8,9% затруднились с ответом. Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 77,7 % опрошенных, скорее не удовлетворены и не удовлетворены 11,2 % и 11,1 % не определились с ответом. Возможностью выбора удовлетворены и скорее удовлетворены 71,1 % опрошенных, не удовлетворены и скорее не удовлетворены 22,2 %.

1. Рынок услуг в сфере культуры.

57,8 % опрошенных считают количество организаций в сфере культуры достаточным, 26,7 % - мало, 11,1 % считают, что их не совсем и 4,4 % затруднились с ответом. Уровнем цен на услуги в сфере культуры удовлетворены и скорее удовлетворены 22,2 % и 53,3 % респондентов, скорее не удовлетворены 20 %. 86,6 % ответивших удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг в сфере культуры, не удовлетворены и скорее не удовлетворены – 13,3 %. Возможностью выбора удовлетворены и скорее удовлетворены 71,1 % опрошенных, не удовлетворены и скорее не удовлетворены 8,8 %.

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

26,7 % опрошенных указали на то, что количество организаций в сфере ЖКХ мало, 53,3 % считают, что их достаточно, 13,3 % считают что их нет совсем и 6,7 % затруднились с ответом. Уровнем цен на услуги жкх удовлетворены и скорее не удовлетворены 36,7 %, удовлетворены и скорее удовлетворены – 71,1 %. Качеством услуг жкх не удовлетворены и скорее не удовлетворены 8,8 %, удовлетворены и скорее удовлетворены 84,4 %. Возможность выбора положительно оценили 73,3 % опрошенных, недовольны выбором – 24,5 %. Жалоб от населения на качество предоставляемых услуг в отчетном периоде не поступало. Основными вопросами, интересующими потребителей при обращении в администрацию, обозначены рост тарифов на коммунальные услуги, высокий уровень единого тарифа на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (по мнению потребителей). Регулирование тарифов на коммунальные услуги для населения на 2019 год проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

1. Розничная торговля.

Подавляющее большинство опрошенных считают, что рынок розничной торговли достаточно развит (71,1 %), 8,9 % считают избыточным количество организаций розничной торговли. Уровень цен в розничной торговле оценивают удовлетворительно и скорее удовлетворительно 77,8 % опрошенных, не удовлетворены уровнем цен 20 % потребителей. Качество услуг розничной торговли оценили как удовлетворительно и скорее удовлетворительно 88,9 %, не удовлетворены качеством 6,6 % опрошенных. Возможность выбора устраивает 80 % потребителей, неудовлетворенны выбором 17,8%.

1. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

68,9 % опрошенных считает, что рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлен достаточным количеством организаций, 22,2 % считает их количество малым, 4,4 % - что их избыток. Уровнем цен на перевозки скорее не удовлетворены и не удовлетворены 11,1 %, удовлетворены и скорее удовлетворены – 86,6 %. 11,1 % потребителей скорее не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, скорее удовлетворены и удовлетворены – 84,4 % опрошенных. Возможность выбора оценили положительно 22,2 % респондентов, 57,8 % считает его скорее удовлетворительным, 15,6 % скорее не удовлетворены выбором.

1. Рынок услуг связи.

68,9 % опрошенных считает рынок услуг связи достаточно развитым, 6,7 % - избыточным, 17,8 –мало развитым. Уровнем цен на услуги связи скорее удовлетворены и удовлетворены 86,6 %, не удовлетворены 8,8 %. 62,2 % респондентов оценили качество услуг связи удовлетворительно и 24,4 % как скорее удовлетворительно, не удовлетворены – 8,9 %. Возможность выбора услуг связи оценили положительно 84,4% потребителей, не удовлетворены – 11,1 %, затруднились в оценке 4,4 %.

1. Рынок услуг социального обслуживания населения.

66,7 % опрошенного населения считает, что рынок услуг социального обслуживания населения достаточно развит, 17,8 % считает, что мало развит, 6,7 % считают рынок избыточным и столько же, что его нет совсем. Уровнем цен на социальные услуги не удовлетворены и скорее не удовлетворены 11,1 %, удовлетворены и скорее удовлетворены 84,4 %. Качество услуг социального обслуживания оценили удовлетворительно и скорее удовлетворительно 84,4 % опрошенных, недовольны качеством услуг – 11,1 % респондентов. Возможностью выбора услуг социального обслуживания довольны 84,4 % опрошенных, не устраивает выбор 8,8 % респондентов.

1. Рынок производства плодово-овощной продукции.

62,2 % респондентов считают рынок достаточным и 13,3 % считают, что он представлен малым количеством организаций, затруднились с ответом 8,9 % опрошенных. Уровнем цен на сельскохозяйственную продукцию удовлетворены и скорее удовлетворены 15,6 % и 62,2 % опрошенных соответственно, не удовлетворены и скорее не удовлетворены -13,3 %, 8,9 % не определились с ответом. Качеством товаров на данном рынке удовлетворены и скорее удовлетворены 20 % и 60 % соответственно, скорее не удовлетворены 8,9 %, 11,1 % затруднились оценить качество. Возможностью выбора довольны 82,3 %, не удовлетворены 8,9 %, столько же затруднились с ответом.

На вопрос «как изменились характеристики товаров и услуг на рынках района в течение последних двух лет по уровню цен, качества и возможности выбора» большинство (от 58 до 82 %) опрошенных указали ответ «не изменились».

На вопрос, «на какие товары и услуги цены в Брянской области выше по сравнению с другими регионами» респонденты отметили:

17,8 % - продовольственные товары;

8,9 % - промышленные товары (одежда, обувь);

13,3 % - медицинские услуги и лекарственные средства;

15,6 % - услуги ЖКХ;

6,7 % - ГСМ;

4,4 % - отметили высокие цены на все:

4,4 % - затруднились с ответом;

31,1 % -респондентов не ответили на вопрос.

Удовлетворенность качеством официальной информации.

О состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе потребители указали следующим образом:

уровень доступности информации 40 % потребителей оценили скорее удовлетворительно, 55,6 % удовлетворительно, 2,2 % - скорее не удовлетворительно;

уровень понятности информации 42,2 % потребителей оценили скорее удовлетворительно, 53,3 % - удовлетворительно, 2,2 % - не удовлетворительно;

уровень получения информации 40 % потребителей оценили скорее удовлетворительно, 55,6 % опрошенных оценили удовлетворительно, 2,2 % - не удовлетворительно.

Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Как демонстрируют результаты опроса, больше всего положительных оценок (удовлетворительно, скорее удовлетворительно) от потребителей получили услуги газоснабжения (95,6 %), водоснабжения (86,6%)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | неудовлетворительно | затрудняюсь ответить |
| водоснабжение, водоотведение | 57,8 | 28,9 | 4,4 | 8,9 |  |
| водоочистка | 53,3 | 35,6 | 4,4 | 6,7 |  |
| газоснабжение | 64,5 | 31,1 | 4,4 |  |  |
| электроснабжение | 31,2 | 42,2 | 13,3 | 13,3 |  |
| теплоснабжение | 51,1 | 28,9 | 6,7 | 2,2 | 11,1 |
| Телефонная связь | 46,7 | 31,1 | 13,3 | 8,9 |  |

Вывод: В ходе опроса изучено мнение 45 потребителей товаров, работ и услуг. В опросе приняли участие респонденты преимущественно женского пола, в возрасте от 36 до 50 лет, работающие, имеющие детей. Большинство респондентов имеют высшее и среднее специальное образование.

По мнению респондентов (от 40 до 44,4%) в районе не достаточно развиты рынки услуг детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг. Наиболее дорогостоящими потребители оценили рынки медицинских услуг (22,2 %), жилищно-коммунального хозяйства (26,7 %), розничной торговли (20 %). Потребители менее удовлетворены качеством медицинских услуг (20%). В плане возможности выбора наименьшую оценку получили рынки услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, услуг в сфере культуры, медицинских услуг и услуг жилищно-коммунального хозяйств.

Основной задачей администрации Комаричского муниципального района для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей района. До настоящего времени в качестве основного инструмента использовались защитные механизмы, направленные на устранение правонарушений. Задача развития конкуренции требует совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования (налоговой политики, тарифного регулирования услуг естественных монополий, регулирования, планирования государственных и муниципальных закупок). Действия Администрации Комаричского муниципального района с целях улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг включают проведение мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг со стороны субъектов предпринимательской деятельности и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

***II. Характеристика товарных рынков***

1. Рынок услуг дошкольного образования

В муниципальной системе дошкольного образования Комаричского муниципального района основную общеобразовательную программу дошкольного образования реализуют 5 муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений и дошкольная группа при МБОУ Аркинской сош. Работает 22 дошкольные группы: 14 групп в городской местности и 8 групп в сельской. Дошкольные учреждения посещают 345 детей.

В Комаричском муниципальном районе реализуется муниципальная программа «Развитие образования Комаричского муниципального района». Стратегической целью реализации государственной политики в сфере образования Комаричского муниципального района является обеспечение доступности качественного дошкольного образования. Приоритетными направлениями муниципальной политики в области дошкольного образования являются совершенствование организации и управления системой дошкольного образования, а также удовлетворение потребности населения района в услугах дошкольного образования и обеспечение для всех слоёв населения равных возможностей его получения.

В районе создана единая система учёта очерёдности в дошкольные организации. Разработан стандарт предоставления этой услуги и другие необходимые нормативные документы.

Во исполнение части 3 статьи 64 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273 –ФЗ « Об образовании в РФ», пункта 2.4. Плана действий в части введения Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования создан муниципальный консультативный центр «Родничок» и консультативные пункты на базе детских садов, МБОУ Аркинской сош и центра психолого - медико - социального сопровождения п. Комаричи по предоставлению методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям, воспитывающим детей дошкольного возраста на дому, без взимания родительской платы.

Система дошкольного образования района решает вопросы обеспечения государственных гарантий доступности дошкольного образования способствует выполнению муниципального задания. По результатам исследования можно сделать вывод, что в настоящее время потребность в увеличении количества организаций на рынке услуг дошкольного образования отсутствует. Потребность населения в услугах дошкольного образования полностью удовлетворяются муниципальными дошкольными организациями.

Семейные и частные детские сады в районе отсутствуют. Наблюдается отсутствие заинтересованности предпринимателей в организации частных детских садов. По результатам исследования можно сделать вывод, что в настоящее время рынок услуг дошкольного образования детей в районе остается рынком с не развитой конкуренцией.

2. Рынок общего образования

Система услуг общего образования представлена 8 общеобразовательными организациями и 11 филиалами. В школах обучается 1401 ребенок

Современные требования к процессу обучения, обозначенные в федеральных документах, определяющих реализацию национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», задают принципиально новые направления модернизации муниципальных систем образования.

Наиболее актуальными проблемами в сфере образования являются:

недостаточные условия для получения обучающимися качественного образования современного уровня;

ограниченность материально-технических ресурсов (недостаточное технологическое, учебно-методическое обеспечение, высокий износ основных фондов) образовательных организаций;

низкая динамика кадрового обновления в системе образования.

Важным фактором, влияющим на развитие образования, продолжает оставаться демографическая ситуация.

Контингент учащихся района распределен неравномерно. В двух городских школах обучаются 720 учащихся – 51,32%, в 6 сельских школах с филиалами и филиалах городских школ, расположенных в сельской местности– 683 чел (48,68 %).

Муниципальные общеобразовательные учреждениярасполагаются в границах Комаричского муниципального района по пяти основным транспортным направлениям с максимальной удаленностью от районного центра 30-35 км (филиал МБОУ Усожской СОШ в п.Тростенчик, филиал МБОУ Луганской СОШ в с.Асовица).

В районе в рамках реализации программы «Школьный автобус»9 школьных автобусов осуществляют подвоз учащихся и воспитанников близлежащих населенных пунктов: Комаричская СОШ № 1 – 2 автобуса; Комаричская СОШ № 2 – 3 автобуса; Усожская СОШ – 2 автобуса; Луганская СОШ – 1 автобус; Лопандинская СОШ – 1 автобус.

Дальнейшее приобретение школьных автобусов позволяет увеличить территориальное взаимодействие и доступность образовательных услуг в районе и решить вопрос износа техники.

Одним из направлений развития, способствующим повышению доступности качественного образования для всех учащихся, является повышение уровня информатизации системы образования. Национальная образовательная инициатива предполагает, что новая школа должна быть оснащена высокотехнологичным компьютерным оборудованием, широкополосным доступом в сеть «Интернет», интерактивными учебниками и медиатекой.

В целях создания условий для обеспечения доступности качественных образовательных услуг, улучшения ресурсного оснащения образовательного процесса в связи с введением новых федеральных образовательных стандартов, проведением энергосберегающих мероприятий, необходимо продолжить реализацию мероприятий по формированию современной школьной инфраструктуры.

Требуется проведение комплекса ремонтных работ с целью улучшения санитарно-гигиенического режима, условий для укрепления здоровья обучающихся и развития физической культуры.

Частных общеобразовательных организаций на территории района нет.

Наблюдается отсутствие заинтересованности предпринимателей в организации частных образовательных организаций. По результатам исследования можно сделать вывод, что в настоящее время рынок услуг образования в районе остается рынком с не развитой конкуренцией.

3. Рынок среднего профессионального образования

Рынок услуг среднего профессионального образования представлен 1 государственным образовательным учреждением: Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Комаричский механико-технологический техникум».

Учреждение проводит обучение по профессиям и специальностям:

-мастер сельскохозяйственного производства (слесарь по ремонту сельхозмашин и оборудования, тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, водитель автомобиля, оператор животноводческих комплексов);

-мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей (слесарь по ремонту автомобилей, водитель автомобиля);

-повар, кондитер;

-механизация сельского хозяйства (техник-механик);

-технология продукции общественного питания (техник-технолог).

В муниципальном образовании учреждений частной формы собственности на данном рынке услуг нет.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

4. Рынок дополнительного образования детей

Система дополнительного образования Комаричского муниципального района включает в себя 2 муниципальных учреждения: Детско-юношескую спортивную школу «Юность» и Комаричскую детскую школу искусств. В учреждениях дополнительного образования занимаются 307 детей в возрасте от 5 до 18 лет. На сайтах учреждений дополнительного образования размещается информация о массовых мероприятиях, достижениях воспитанников, нормативно-правовая документация.

Дополнительное образование реализуется и в общеобразовательных организациях. В целях обеспечения наиболее полного охвата детей дополнительным образованием на базе общеобразовательных учреждений создано 103 кружка и секций, в программы дополнительного образования которых вовлечено ещё 1025 детей. В целом охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, занимающихся в кружках и секциях учреждений дополнительного образования и общеобразовательных учреждениях по дополнительным программам в 2019 году составил 73,2 %. Наибольшее распространение получили кружки физкультурно-спортивной и художественной направленностей.

В районе сформированы отряды военно-патриотического общественного движения «Юнармия». Различными формами и видами мероприятий охвачен контингент 5-11 классов общеобразовательных учреждений, всего 176 учащихся.

По результатам исследования рынка дополнительного образования детей можно сделать вывод о том, что дополнительное образование детей не является конкурентным в связи с отсутствием в районе коммерческих организаций на указанном рынке. Наблюдается отсутствие заинтересованности в организации дополнительного образования негосударственными организациями.

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг должна стать работа по расширению спектра услуг существующих организаций, по созданию условий для появления частных организаций дополнительного образования.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке услуг дополнительного образования детей отсутствуют.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В Комаричском районе ежегодно проводится работа по организации летнего отдыха и оздоровления детей. В 2019 году организованным отдыхом и оздоровлением было охвачено 750 детей.

Детский отдых и оздоровление на территории района обеспечивается 7 лагерями, организованными общеобразовательными организациями, которые в каникулярное время посещали325 детей.425 детей были охвачены отдыхом на пришкольных площадках в летнее время (пребывание на базе общеобразовательных учреждений без питания).

Кроме того, был организован отдых детей по путевкам в здравницах Брянской области. В отрытом доступе реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных, расположенных на территории Брянской области, размещенный на сайте департамента образования и науки Брянской области и на сайте отдела образования администрации Комаричского муниципального района.

Коммерческие организации на данном рынке отсутствуют. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей не является конкурентным в связи с отсутствием в районе негосударственных организаций.

Административные и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на данном рынке услуг, в районе отсутствуют.

6. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории Комаричского района осуществляют деятельность 8 пунктов продаж аптечных организаций, из них:

- негосударственной формы собственности – 5 (63%);

- государственной формы собственности – 3 (37%).

Количество аптек - 5, из них - негосударственной формы собственности - 4;

Количество аптечных пунктов - 3, из них - негосударственной формы собственности - 1;

Аптечных организаций муниципальной формы собственности на территории района нет.

Аптечные точки продаж сосредоточены в районном центре и 1 из них в наиболее крупном сельском поселении. Основными препятствиями для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в сельском местности является невысокая численность населения в населенных пунктах района и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах, являющихся непривлекательными для участников рынка. Лекарственное обеспечение сельского населения обеспечивается через сельские ФАПы.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами в районе имеет развитую конкуренцию.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

На территории Комаричского муниципального районафункционирует муниципальное бюджетное учреждение «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи». В учреждении обучаются 11 детей с ограниченными воз­можностями здо­ровья (далее - овз). С ними проводятся занятия по индивидуальным коррекционно-развивающим программам. Все дети с ОВЗ посещают развивающие занятия с педагогом-психологом. По запросу общеобразовательных учреждений Центр оказывает помощь в разработке индивидуальных обучающих программ для таких детей, проведении занятий в сенсорных комнатах. Специалисты Центра оказывают консультативную помощь родителям детей с ОВЗ и учителям.

Оказание услуг по предоставлению пси­холого-педагогичес­кого сопровождения детей с овз в муниципальном учреж­дении осущест­вляется бесплатно. Барьеров, препят­ствующих по­лучению услуги, не установлено.

Негосударственные учреждения на данном рынке услуг отсутствуют.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья характеризуется низкой степенью развития конкуренции.

8. Рынок социальных услуг

По состоянию на 1 января 2020 года в реестре поставщиков социальных услуг в Комаричском районе зарегистрировано 2 государственных учреждения:

- ГКУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Комаричского района»;

- ГКУ «Отдел социальной защиты населения Комаричского района».

В структуру Центра социального обслуживания населения входят три структурных подразделения:

- отделение социального и социально-медицинского обслуживания на дому граждан пожилого возраста и инвалидов;

- отделение срочного обслуживания и консультативной помощи;

- отделение социальной помощи семье, женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Комплексный центр социального обслуживания населения осуществляет:

-выявление и учет граждан, нуждающихся в социальной поддержке;

**- срочное социальное обслуживание и консультативную помощь для** граждан,  нуждающихся  в  социальной  поддержке,  а также  попавших  в  трудные  жизненные  ситуации (выделение нуждающимся одежды, обуви, продуктов питания и других предметов первой необходимости, оказание материальной помощи, содействие одиноким гражданам пожилого возраста и инвалидам, а также гражданам, находящимся на надомном социальном обслуживании, в оформлении документов для помещения на стационарное социальное обслуживание, оказание  социально-бытовых  услуг  разового  характера  по  заявкам, консультирование по вопросам социального обслуживания и социальной защиты населения, содействие в решении правовых, социально-медицинских вопросов, вопросов трудоустройства и т.п.);

**- социальное обслуживание на дому граждан пожилого возраста и инвалидов** (гарантированные государством социальные услуги  и  дополнительные  услуги, в  том  числе: покупка  и  доставка  продуктов  питания, покупка  и  доставка  медикаментов, содействие  в  оплате  коммунальных  услуг, доставка  воды,  дров);

**- помощь семье, женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.**

Основные категории и группы населения, получающие социальную помощь:

- многодетные, неполные, семьи несовершеннолетних родителей, молодые семьи, семьи, имеющие в своем составе детей-инвалидов, малообеспеченные и неблагополучные семьи;

- дети-подростки, оказавшиеся в трудных жизненных ситуациях, а также в условиях, угрожающих здоровью и развитию, или оставшиеся без попечения родителей, лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- беременные женщины и кормящие матери, родители и опекуны, попавшие в трудные жизненные ситуации;

**- реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья.**

Организации частной формы собственности на данном рынке услуг в районе отсутствуют. Административных, экономических препятствий или ограничений по участию на рынке услуг социального обслуживания населения в районе нет.

На официальном сайте департамента семьи, социальной и демографической политики Брянской области в сети «Интернет» для негосударственных организаций, желающих оказывать социальные услуги, размещена вся необходимая информация.

9. Рынок ритуальных услуг

В Комаричском районе по состоянию на 01.01.2020 осуществляли деятельность по оказанию ритуальных услуг 4 организации, из них 3 – частной формы собственности, 1 – муниципальная организация.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

10. Рынок теплоснабжения

Источниками тепловой энергии в Комаричском районе являются квартальные котельные и индивидуальные автономные газовые котлы. В настоящее время централизованное теплоснабжение в п. Комаричи осуществляют 3 квартальные котельные. Поставщиком тепловой энергии является ГУП «Брянсккоммунэнерго»(организация с более 50% государственным участием). Все котельные работают на природном газе. Общая протяженность сетей теплоснабжения в п. Комаричи составляет 1,96 км. Удельный вес жилой площади оборудованной центральным отоплением в п. Комаричи составляет 0,1% (1жилой дом). Практически весь жилищный фонд переведен на автономное поквартирное отопление.

Все муниципальные учреждения социальной сферы также переведены на индивидуальное отопление от автономных газовых котельных. Частные организации на территории района, осуществляющие полезный отпуск тепловой энергии на сторону отсутствуют.

Административные и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на данном рынке услуг, в районе отсутствуют.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных услуг

На территории Комаричского района деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов осуществляет региональный оператор ООО «Чистая планета» (по договору субподряда сбор и вывоз ТКО осуществляет ООО «Комсервис). За 2019 год услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов составили в объеме 41,9 тыс. куб. м.

Хозяйствующие субъекты на данном рынке с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % на территории Комаричского района отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Выполнение работ по благоустройству городской среды в Комаричском муниципальном районе осуществляется в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды Комаричского городского поселения Комаричского муниципального района Брянской области на 2018-2024 годы». Анализ за 2019 год показал, что весь объем работ в рамках реализации мероприятий программы выполнен организациями частной формы собственности.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В 2019 году на территории района насчитывалось 86 многоквартирных домов (без домов блокированной застройки), из которых в 86 домах, собственники помещений выбрали способ управления:

многоквартирные дома, осуществляющие непосредственное управление – 41 дом (47,67 %), площадью 28327,04 кв.м.;

многоквартирные дома, в которых управление и обслуживание осуществляется посредством управляющей компании – 35 домов (46,89 %), площадью 30296,46 кв.м.

В настоящее время на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в районе функционирует всего одна организация. Конкуренцию на территории района в сфере управления многоквартирными домами и содержания жилищного фонда нельзя назвать сложившейся.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории района реализацию электрической энергии для населения и юридических лиц осуществляет Комаричский сбытовой участок Восточного межрайонного отделения филиал «Брянскэнергосбыт» ООО Газпром энергосбыт Брянск».Указанный хозяйствующий субъект имеет частную форму собственности.

Других хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, частного бизнеса на товарном рынке розничной купли-продажи электроэнергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах в районе нет, ключевой показатель развития конкуренции на данном товарном рынке в 2019 году составил 100 %, т.е. доля присутствия в данной отрасли экономики полностью принадлежит частному бизнесу.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Хозяйствующие субъекты, в том числе с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % на территории Комаричского района отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Отношения в сфере организации транспортного обслуживания населения наземным транспортом на территории Брянской области в целях создания условий для безопасных и регулярных пассажирских перевозок регулируются Законом Брянской области № 54-3 от 03.07.2010г. «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Брянской области».

Организация муниципальных маршрутов регулярных перевозок осуществляется администрацией Комаричского муниципального района. В целях организации транспортного обслуживания автомобильным транспортом на территории района администрацией района принят ряд документов: Правила организации транспортного обслуживания населения в Комаричском муниципальном районе, Порядок установления, изменения и отмены маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, документ планирования регулярных перевозок на территории района и др.

Муниципальная маршрутная сеть на территории Комаричского муниципального района, в соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок, состоит из 10 муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Доля негосударственных перевозчиков на регулярных муниципальных автобусных маршрутах в 2019 году составляла 100 процентов. Перевозку пассажиров осуществляет индивидуальный предприниматель Струков А.В. За год выполнено 9586 рейсов по регулярным автобусным маршрутам.

Анализ маршрутной сети и состояния регулярных перевозок транспортом общего пользования показывает, что регулярными пассажирскими перевозками охвачена практически вся территория Комаричского района, включая удаленные населенные пункты. Перевозки осуществляются на основании муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством РФ. Количество автотранспорта и его класс соответствуют потребностям населения в пассажирских перевозках.

Барьеры входа негосударственных перевозчиков на рынок услуг по перевозке пассажиров по регулярным муниципальным автобусным маршрутам отсутствуют.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

С целью транспортного обслуживания по межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров, организация и проведение конкурсов и электронных аукционов на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах на территории Брянской области, осуществляет департамент промышленности транспорта и связи Брянской области.

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории района в 2019 году осуществлялась по 1 межмуниципальному маршруту. Перевозку пассажиров осуществлял индивидуальный предприниматель Струков А.В. За год выполнено 730 рейсов.

Доля регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров частными перевозчиками, составляет 100 процентов.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

По состоянию на 01.01.2020 г. на территории Комаричского муниципального района зарегистрированы 6 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Хозяйствующие субъекты на данном рынке с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % на территории Комаричского района отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

19. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В настоящее время на территории Комаричского района услуги связи оказывают: Ростелеком ПАО «[Ростелеком](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1344" \o "Ростелеком)», [МТС](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/2236) ПАО «Мобильные ТелеСистемы», [Билайн](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1267) ПАО «ВымпелКом», Теле2 ООО «Т2 Мобайл», [МегаФон](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1490) ПАО «МегаФон».

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

В перечень услуг операторов связи на территории района входят:

- проводная местная, внутризоновая, междугородная и международная связь;

- телеграфная и сотовая связь;

-телевидения;

- услуги Интернета, передача данных и пр.

Филиал ОАО «ЦентрТелеком» оказывает 100 % услуг проводной связи и широкополосного доступа в Интернет.

Среди основных операторов сотовой связи, присутствующих на территории района (ОАО «МегаФон», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», Теле2 ООО «Т2 Мобайл», [Билайн](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1267) ПАО «ВымпелКом»), наблюдается высокая конкуренция.

В настоящее время технологии беспроводной и подвижной радиосвязи стремительно развиваются, что способствует увеличить объём рынка услуг подвижной связи, а также существенно улучшить качество и удобство пользования существующими услугами и сервисами. Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке услуг связи в районе существует конкуренция. Но, несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в районе остается актуальной проблема плохого качества сотовой связи и доступа к сети Интернет в отдаленных сельских населенных пунктах района, которые обуславливаются рельефом местности, удалённостью от базовых станций. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет улучшение качества связи в сельской местности и обеспечение жителей района, независимо от места их проживания, современными услугами связи. В 2018 и 2019 годах отсутствовали заявки от операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Хозяйствующие субъекты, зарегистрированные на территории района и ведущие деятельность на рынке жилищного строительства, с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

На территории района жилищное строительство ведется индивидуальными застройщиками.

Администрацией Комаричского района принимаются меры к привлечению хозяйствующих субъектов частной формы собственности для жилищного строительства в п. Комаричи (строительство жилья для детей-сирот и врачей).

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Хозяйствующие субъекты на рынке строительства объектов капитального строительства, в том числе с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %, зарегистрированные на территории района отсутствуют.

На данном рынке работы для муниципальных нужд осуществляются организациями частной формы собственности, в соответствии с заключенными контрактами в рамках Федерального Закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На территории Комаричского района отсутствуют организации, занимающиеся архитектурно-строительным проектированием. Конкуренция на данном рынке отсутствует.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования отсутствуют.

23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

В Комаричском районе на рынке кадастровых и землеустроительных работ оказывают услуги ГБУ «Брянскоблтехинвентаризация» и один индивидуальный предприниматель.

Для обеспечения муниципальных нужд на данном рынке работы осуществляются субъектами частной формы собственности в соответствии с проводимыми конкурентными способами при размещении заказов на выполнение кадастровых и землеустроительных работ.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке кадастровых и землеустроительных работ отсутствуют.

24. Рынок племенного животноводства

На территории Комаричского муниципального района отсутствуют организации, осуществляющие деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных. Данный рынок на территории района не развит. Сельскохозяйственные предприятия района закупают племенной скот за пределами района.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» хозяйствам оказывается господдержка на развитие племенного животноводства.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

25. Рынок семеноводства

Сельскохозяйственные предприятия района закупают семена сельхозкультур для сортообновления в основном за пределами района.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» хозяйствам оказывается господдержка на приобретение элитных семян.

На территории Комаричского муниципального района с 2020 года одна организация частной формы собственности (КФХ Шохин С.В.) планирует деятельность на рынке семеноводства.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В настоящее время на территории Комаричского муниципального района Брянской области деятельность по добыче общераспространенных полезных ископаемых осуществляет 1 юридическое лицо (Комаричский ДРСУч ОАО «Брянскавтодор») с долей участия субъекта Российской Федерации более 50 %, имеющее лицензию на добычу строительного песка.

В 2019 году общераспространенных полезных ископаемых было добыто 21,941 тыс. куб. м.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Комаричского муниципального района Брянской области оказание услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют 6 субъектов частной формы собственности (1 юридическое лицо и 5 индивидуальных предпринимателей).

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют. Указанный рынок является рынком с развитой конкуренцией.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

28. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Уполномоченной газораспределительной организацией для бытовых нужд населения Брянской области является ООО «Газэнергосеть Брянск».

Хозяйствующие субъекты на данном рынке, в т.ч. с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % на территории Комаричского района отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

29. Рынок легкой промышленности

Хозяйствующие субъекты на ранке легкой промышленности, в том числе с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % в районе отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В Комаричском районе на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 6 субъектов частной формы собственности. Из них:

2 организации частной формы собственности;

4 индивидуальных предпринимателя.

Указанный рынок является рынком с развитой конкуренцией.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

31. Рынок производства кирпича

Хозяйствующие субъекты, в т.ч. с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % на территории Комаричского муниципального района отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

32. Рынок производства бетона

Хозяйствующие субъекты, в т.ч. с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % на территории Комаричского муниципального района отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

33. Рынок наружной рекламы

Рынок сферы наружной рекламы на территории Комаричского муниципального района Брянской области не развит. На территории Комаричского муниципального района отсутствуют субъекты, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы. В 2019 году разрешения на установку рекламных конструкций частным организациям не выдавались.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

***III. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции***

1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в районе

Распоряжением администрации Комаричского муниципального района от 07 декабря 2016 года № 587-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе» уполномоченным органом, ответственным за координацию деятельности по реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе, определен отдел экономики, организации торговли и бытовых услуг администрации района.

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа.

Распоряжением администрации Комаричского муниципального района от 07 декабря 2016 года № 587-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе» утверждены состав и положение рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе. Состав рабочей группы сформирован с учетом требований к составу коллегиального органа, утвержденных Стандартом.

В 2019 году состоялось 1 заседание рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском районе, на котором были рассмотрены вопросы о результатах деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции и необходимости разработки нового Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в районе.

## 

## 3. Утверждение перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе.

Постановлением администрации Комаричского муниципального района от 28.01.2020 года № 39 «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе на 2019 – 2022 годы» утвержден перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе на 2019 – 2022 годы, включающий 33 товарных рынка.

## 4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в районе.

План мероприятий («дорожная карта») утвержден постановлением администрации Комаричского муниципального района от 28.01.2020 года № 39 «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе на 2019 – 2022 годы» (далее «дорожная карта»).

*«*Дорожная карта» включает в себя:

- Мероприятия по содействию развитию конкуренции на 33 товарных рынках Комаричского муниципального района;

- Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Комаричском районе.

Разделы содержат целевые показатели (индикаторы) и мероприятия по развитию конкуренции по утвержденным рынкам.

## 5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

В целях проведения исследования в октябре-декабре 2019 года был проведен общественный опрос о состоянии конкурентной среды на социально значимых рынках по двум формам анкет: для представителей бизнеса и для населения. В анкетировании приняли участие 17 субъектов предпринимательства и 45 потребителей товаров и услуг.

## 6. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе

На официальном сайте администрации Комаричского муниципального района создан раздел, посвященный развитию конкуренции http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/ – Развитие конкуренции. В данном разделе размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции.

7. Информация о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты», направленных на содействие развитию конкуренции

В разработанной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Брянской области на 2019 – 2022 годы утверждены целевые показатели, исполнителями которых являются органы местного самоуправления. Администрацией Комаричского муниципального района выполняются мероприятия в пределах наделенных полномочий.

*В рамках реализации системных мероприятий* по развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе проводится следующая работа:

а). Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля Брянской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В рамках реализации мероприятий, направленных на оптимизацию процедур муниципальных закупок, сектором по урегулированию контрактной системы в сфере закупок администрации района в 2019 году проведено 10 конкурентных закупок для субъектов малого предпринимательства на сумму 13137,3 тыс. рублей, что составляет 30,4 % от совокупного годового объема закупок, определенного в соответствии с требованиями Федерального Закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ.

б). Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

В рамках реализации мероприятий, направленных на устранение избыточного регулирования, а также на снижение административных барьеров в МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Комаричского муниципального района» организовано предоставление услуг по принципу «одного окна», структурными подразделениями администрации района оказываются услуги в соответствии с принятыми административными регламентами, в т.ч. путем сокращения сроков их оказания, проводится оценка регулирующего воздействия проектов нормативных актов администрации района, касающихся предпринимательской деятельности.

в). Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Комаричского муниципального района.

В целях повышения эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями принят порядок предоставления муниципальными унитарными предприятиями отчетности об эффективности управления муниципальной собственностью, на основании которого осуществляется мониторинг за деятельностью МУПов. Разработана система критериев для сохранения муниципальных унитарных предприятий на основе оценки эффективности их деятельности. Проводятся заседания комиссии по вопросам деятельности МУПов, на которых ежегодно рассматриваются итоги деятельности предприятий.

г). Обеспечение равных условий доступа о реализации муниципального имущества и ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности.

В целях обеспечения равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, отделом по управлению муниципальным имуществом администрации района регулярно на сайте администрации Комаричского муниципального района (adminkom.ru) размещается информация об имуществе предлагаемом к продаже (приватизации), предназначенном для сдачи в аренду, имуществе, включенном в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), подлежащем предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства.

д). Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда.

В 2019 году в службу занятости обратилось 1076 чел., из них с целью поиска работы – 432 чел. С целью повышения мобильности трудовых ресурсов оказаны консультации по профориентации 447 чел. Услуги по социальной адаптации на рынке труда оказаны 21 чел., услуги психологической поддержки – 21 чел., консультации по вопросам самозанятости – 7 чел.

е). Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках товаров, работ и услуг Комаричского района.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции отделом экономики, организации торговли и бытовых услуг администрации района осуществляется мониторинг состояния конкурентной среды в Комаричском районе. В период с 10.10.2019 по 10.12.2019 года проведен опрос (анкетирование) потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией и предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

ж). Повышение уровня информированности предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

На официальном сайте администрации Комаричского муниципального района создан раздел, посвященный развитию конкуренции http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/ – Развитие конкуренции. В данном разделе размещается информация, касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции, о состоянии и развитии конкуренции на соответствующих рынках товаров и услуг, предусмотрен раздел «Опрос мнений» для опросов представителей предпринимательского сообщества и потребителей.

з). Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах

Администрацией Комаричского муниципального района уделяется внимание вопросам поддержке и развития малого и среднего предпринимательства. С этой целью утверждена муниципальная подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Комаричского муниципального района на 2016-2021 годы». Мероприятия муниципальной программы направлены на пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности, формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В соответствии с законодательством утверждены административные регламенты по оказанию консультационной, организационной поддержки, предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства во владение и (или) в пользование муниципального имущества, а также утвержден перечень этого имущества. Ведется реестр субъектов – получателей поддержки.

В целях снижения административных барьеров и решения проблемных вопросов субъектов предпринимательства в 2019 году были организованы следующие мероприятия:  
 - 15 марта 2019 года «круглый стол» посвященный Всемирному дню защиты прав потребителей;  
 - в течение года проведены 4 совещания с субъектами предпринимательства с участием служб района, на которых рассматривались вопросы, касающиеся деятельности предпринимательства;

- состоялось 2 заседания Совета по поддержке малого предпринимательства;

- 14 ноября 2019 года проведен «круглый стол» с субъектами потребительского рынка, осуществляющих предпринимательскую деятельность по реализации товаров, на котором были рассмотрены вопросы качества реализуемых товаров, действующие нормативные документы, касающиеся этой сферы и другие актуальные вопросы;

- в период с 17 августа по 2 ноября 2019 года были организованы ярмарки выходного дня по реализации сельскохозяйственной продукции.

К услугам представителей предпринимательства в районе функционирует представительство Брянской Микрофинансовой Организации.

Проводится работа по освещению вопросов предпринимательства в средствах массовой информации, на официальном сайте Комаричского муниципального района создан раздел «Малое и среднее предпринимательство», где размещается весь информационный материал по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.