Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках товаров и услуг Комаричского муниципального района Брянской области

2023

**I. Сведения о внедрении стандарта развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

Внедрение Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт) в Брянской области осуществляется в соответствии с указом Губернатора Брянской области от 21 декабря 2015 г. № 328 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Брянской области».

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в Брянской области определены ответственные за реализации мероприятий «дорожной карты» в подведомственной сфере деятельности.

**II. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

2.1. Сведения о заключенных соглашениях

В рамках реализации Стандарта 24.03.2020 г. между департаментом экономического развития Брянской области и администрацией Комаричского муниципального района заключено Соглашение о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции.

2.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции

Распоряжением администрации Комаричского муниципального района от 07 декабря 2016 года № 587-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе» уполномоченным органом, ответственным за координацию деятельности по реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе, определен отдел экономического развития и торговли администрации района.

Распоряжением администрации Комаричского муниципального района от 07 декабря 2016 года № 587-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе» утверждены состав и положение рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском муниципальном районе. Состав рабочей группы сформирован с учетом требований к составу коллегиального органа, утвержденных Стандартом.

В 2022 году состоялось 2 заседания рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Комаричском районе с повестками дня:

1. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды в Комаричском муниципальном районе в 2021 году;

2. Итоговая информация для оценки муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в 2022 году.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках

В целях проведения исследования с 1 сентября по 15 ноября 2022 года был проведен общественный опрос о состоянии конкурентной среды на социально значимых рынках по трем формам анкет. Проводился опрос мнения субъектов предпринимательской деятельности, жителей Комаричского муниципального района потребителей товаров и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды, доступности финансовых услуг. Опросы были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации. Организовано информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров о проведении анкетирования посредством размещения на официальном сайте администрации Комаричского муниципального района уведомления о проведении опроса, а также раздачи анкет населению и субъектам предпринимательства на бумажном носителе. В анкетировании приняли участие 24 субъектов МСП, 22 человек -потребителей товаров, работ и услуг, в том числе финансовых услуг.

***Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами***

На территории Комаричского района осуществляют деятельность 8 пунктов продаж аптечных организаций, из них:

- негосударственной формы собственности – 5 (63%);

- государственной формы собственности – 3 (37%).

Из общего количества пунктов продаж:

количество аптек - 5, из них - негосударственной формы собственности - 4;

количество аптечных пунктов - 3, из них - негосударственной формы собственности - 1;

Аптечных организаций муниципальной формы собственности на территории района нет.

Аптечные точки продаж сосредоточены в районном центре и из них в наиболее крупном сельском поселении. Основными препятствиями для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в сельской местности является невысокая численность населения в населенных пунктах района и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах, являющихся непривлекательными для участников рынка. Лекарственное обеспечение сельского населения обеспечивается через сельские ФАПы.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами в районе имеет развитую конкуренцию. Опрос показал, что потребители считают достаточным количество организаций на данном рынке услуг.

Административные барьеры для осуществления предпринимательской деятельности отсутствуют.

***Рынок ритуальных услуг***

В Комаричском районе по состоянию на 01.01.2023г. осуществляли деятельность по оказанию ритуальных услуг 4 организации, из них 3 – частной формы собственности, 1 – муниципальная организация.

Согласно проведенному мониторингу количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, потребители оценивают как достаточное. Большинство респондентов положительно оценили уровень цен на услуги и товары ритуальных организаций (81,8 %) и качество услуг (77,3 %). Стоимость услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг на погребение, согласовывается с отделением Пенсионного фонда РФ по Брянской области и утверждается нормативным актом администрации района.

Жалоб по вопросу оказания ритуальных услуг ненадлежащего качества не поступало.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют. Рынок ритуальных услуг является рынком с развитой конкуренцией.

***Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных услуг***

На территории Комаричского района деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов осуществляет региональный оператор ООО «Чистая планета».

Хозяйствующие субъекты на данном рынке с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % на территории Комаричского района отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

***Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

Выполнение работ по благоустройству городской среды в Комаричском муниципальном районе осуществляется в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды Комаричского городского поселения Комаричского муниципального района Брянской области на 2018-2024 годы». Объем финансирования по данному направлению составил 5,6 млн. рублей. В 2022 году благоустроены 4 дворовых территории в п. Комаричи. По итогам проведенных торгов по определению поставщиков (подрядчиков) выполнения работ для муниципальных нужд, доля работ, выполненная организациями частной формы собственности, составила 100%.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют. Рынок услуг по выполнению работ по благоустройству городской среды является рынком с развитой конкуренцией.

***Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме***

В 2022 году на территории района насчитывалось 87 многоквартирных домов (без домов блокированной застройки), в которых собственники помещений выбрали способ управления:

многоквартирные дома, осуществляющие непосредственное управление – 68 дом (78,16 %), площадью 50 097 кв.м.;

многоквартирные дома, в которых управление и обслуживание осуществляется посредством управляющей компании – 1 дом (1,15 %), площадью 1412 кв.м.

число МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен ОМС на открытом конкурсе – 18 домов (20,69 %), площадью 11 541 кв.м

В настоящее время на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в районе функционирует всего одна частная организация. Конкуренцию на территории района в сфере управления многоквартирными домами и содержания жилищного фонда нельзя назвать сложившейся.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке услуг отсутствуют.

***Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)***

На территории района реализацию электрической энергии для населения и юридических лиц осуществляет Комаричский сбытовой участок филиала «Брянскэнергосбыт» ООО Газпром энергосбыт Брянск».

Других хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, частного бизнеса на товарном рынке розничной купли-продажи электроэнергии (мощности) в районе нет, ключевой показатель развития конкуренции на данном товарном рынке в 2022 году составил 100 %, т.е. доля присутствия в данной отрасли экономики полностью принадлежит частному бизнесу.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют. Конкуренция на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) отсутствует.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

Отношения в сфере организации транспортного обслуживания населения наземным транспортом на территории Брянской области в целях создания условий для безопасных и регулярных пассажирских перевозок регулируются Законом Брянской области № 54-3 от 03.07.2010г. «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Брянской области».

Организация муниципальных маршрутов регулярных перевозок осуществляется администрацией Комаричского муниципального района. В целях организации транспортного обслуживания автомобильным транспортом на территории района проводятся мероприятия по отбору перевозчиков, что обеспечивает равные условия для вхождения на данный рынок услуг для всех субъектов.

Муниципальная маршрутная сеть на территории Комаричского муниципального района в 2022 году, в соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок, состояла из 10 муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Доля негосударственных перевозчиков на регулярных муниципальных автобусных маршрутах составила 100 процентов. Перевозку пассажиров осуществляет индивидуальный предприниматель Струков А.В.

Перевозки осуществляются на основании муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством РФ. Количество автотранспорта и его класс соответствуют потребностям населения в пассажирских перевозках. 68,2 % потребителей, участвующих в опросе удовлетворены качеством услуг на данном рынке.

Барьеры входа негосударственных перевозчиков на рынок услуг по перевозке пассажиров по регулярным муниципальным автобусным маршрутам отсутствуют.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок***

С целью транспортного обслуживания по межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров, организация и проведение конкурсов и электронных аукционов на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах на территории Брянской области, осуществляет департамент промышленности транспорта и связи Брянской области.

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории района в 2021 году осуществлялась по 1 межмуниципальному маршруту. Перевозку пассажиров осуществлял индивидуальный предприниматель Струков А.В. 68,2 % потребителей, участвующих в опросе удовлетворены качеством услуг на данном рынке.

Доля регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров частными перевозчиками, составляет 100 процентов.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси***

По состоянию на 01.01.2023 г. на территории Комаричского муниципального района зарегистрированы 8 индивидуальных предпринимателей, осущестлющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Хозяйствующие субъекты на данном рынке с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % на территории Комаричского района отсутствуют.

77,3 % респондентов отметили количество субъектов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, достаточным, 68,2 % удовлетворены качеством оказываемых услуг.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

***Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

В настоящее время на территории Комаричского района услуги связи оказывают: Ростелеком ПАО «[Ростелеком](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1344)», [МТС](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/2236) ПАО «Мобильные ТелеСистемы», [Билайн](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1267) ПАО «ВымпелКом», Теле2 ООО «Т2 Мобайл», [МегаФон](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1490) ПАО «МегаФон».

В перечень услуг операторов связи на территории района входят:

- проводная местная, внутризоновая, междугородная и международная связь;

- телеграфная и сотовая связь;

- телевидения;

- услуги Интернета, передача данных и пр.

ПАО Ростелеком оказывает 100 % услуг проводной связи и широкополосного доступа в Интернет, а также универсальные услуги связи с использованием таксофонов.

Среди основных операторов сотовой связи, присутствующих на территории района (ОАО «МегаФон», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», Теле2 ООО «Т2 Мобайл», [Билайн](http://101internet.ru/bryansk/providers/details/1267) ПАО «ВымпелКом»), наблюдается высокая конкуренция.

Развитие и модернизация сетей сотовой связи способствует увеличению объёма рынка услуг подвижной связи, а также существенно улучшает качество и удобство пользования существующими услугами и сервисами. Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке услуг связи в районе существует конкуренция. Но, несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в районе остается актуальной проблема плохого качества сотовой связи и доступа к сети Интернет в отдаленных сельских населенных пунктах района, которые обуславливаются рельефом местности, удалённостью от базовых станций. В 2022 году отсутствовали заявки от операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности. Большинство респондентов отметили достаточное количество субъектов, оказывающих услуги на данном рынке и удовлетворительное качество оказываемых услуг.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

***Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства***

Хозяйствующие субъекты на рынке строительства объектов капитального строительства, в том числе с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %, зарегистрированные на территории района отсутствуют.

На данном рынке работы для муниципальных нужд осуществляются организациями частной формы собственности, в соответствии с заключенными контрактами в рамках Федерального Закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

***Рынок кадастровых и землеустроительных работ***

В Комаричском районе на рынке кадастровых и землеустроительных работ оказывают услуги ГБУ «Брянскоблтехинвентаризация» и один индивидуальный предприниматель.

Для обеспечения муниципальных нужд на данном рынке работы осуществляются субъектами частной формы собственности в соответствии с проводимыми конкурентными способами при размещении заказов на выполнение кадастровых и землеустроительных работ. 68,2 % респондентов удовлетворены количеством субъектов, оказывающих услуги на данном рынке и большинство опрошенных удовлетворены качеством оказываемых услуг.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке кадастровых и землеустроительных работ отсутствуют. Рынок кадастровых и землеустроительных работ является со средним уровнем развития конкуренции.

***Рынок семеноводства***

Сельскохозяйственные предприятия района закупают семена сельхозкультур для сортообновления в основном за пределами района.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» хозяйствам оказывается господдержка на приобретение элитных семян.

На территории Комаричского муниципального района зарегистрирована одна организация частной формы собственности (КФХ Шохин С.В.), имеющая лицензию и осуществляющая деятельность на рынке семеноводства.

Административные барьеры для осуществления деятельности и развития конкуренции на рынке семеноводства отсутствуют.

***Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения***

В настоящее время на территории Комаричского муниципального района Брянской области деятельность по добыче общераспространенных полезных ископаемых осуществляет 1 юридическое лицо (Комаричский ДРСУч ОАО «Брянскавтодор») с долей участия субъекта Российской Федерации более 50 %, имеющее лицензию на добычу строительного песка.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

***Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств***

На территории Комаричского муниципального района Брянской области оказание услуг по ремонту автотранспортных средств в 2022 году осуществляли 4 субъекта частной формы собственности в форме индивидуального предпринимательства

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют. Указанный рынок является рынком с развитой конкуренцией.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке услуг отсутствуют.

***Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева***

В Комаричском районе на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 6 субъектов частной формы собственности: 1 организация в форме ООО и 5 индивидуальных предпринимателей.

Указанный рынок является рынком с развитой конкуренцией.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке услуг отсутствуют.

Результаты исследования показали, что не востребована частная практика в сфере услуг дошкольного, общего, среднего профессионального образования, сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, отдыха и оздоровления детей, в сфере социальных услуг. Отсутствуют субъекты на рынках архитектурно-строительного проектирования, племенного животноводства, жилищного строительства, легкой промышленности, производства кирпича, бетона, в сфере наружной рекламы.

***Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности***

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды поступили 24 анкет от представителей бизнеса, в том числе 5 юридических лиц, 19 индивидуальных предпринимателей. 95,8 % опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 4,2 % - от 1 до 5 лет.

87,5 % опрошенных являются собственниками бизнеса, 4,2 % - руководителями высшего звена и 8,3 % - руководители среднего звена.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (87,5 %) представлена численностью до 15 человек работающих, 12,5 % опрошенных имеют численность от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности) 100 % опрошенных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.07.2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» относятся к микропредприятиям и имеют доход до 120 млн. рублей.

54,2% опрошенных указали, что занимаются предоставлением различного рода услуг, 37,5 % опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 8,3 % - производят сырье для дальнейшей переработки.

Более 94 % респондентов указали на большое количество поставщиков основного закупаемого товара и отметили удовлетворенность состоянием конкуренцией между поставщиками товаров. 5,3% опрошенных затруднились с ответом.

Опрос в сфере экономической деятельности показал, что 16,6% респондентов оказывают услуги по ремонту автотранспортных средств, по 8,3 % осуществляет деятельность на рынке обработки древесины и оказанию услуг легкового такси, по 4,2 % осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства (семеноводство) и перевозке пассажиров автомобильным транспортом, выполнения кадастровых и землеустроительных работ, оказывают услуги в сфере выполнения работ по содержанию имущества многоквартирных домов, по сбору и транспортированию отходов, на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, 41,6 % занимаются розничной торговлей.

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 100 % случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования).

54,2 % опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов выросло на 1-3 конкурента, 37,5 % ответили, что количество конкурентов не изменилось, 8,3 % отметили увеличение более чем на 4 конкурента, на сокращение конкурентов никто не указал.

79,2 % респондентов указали количество конкурентов на основном для них рынке как «большое» (от 4 и более конкурентов), 16,6 % - от 1 до 3 конкурентов. Лишь 1 субъект (4,2 %) отметил отсутствие конкурентов.

Для повышения конкурентоспособности бизнеса 45,8 % респондентов за последние 3 года предпринимали новые способы продвижения продукции, 20,8 % приобретали новое техническое оборудование, 12,5 % проводили обучение и переподготовку персонала. 16,6 % опрошенных не предпринимали никаких действий.

Барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции, ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки. Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса или открытию нового. Предприниматели (79,2 %) отметили в качестве административного барьера высокие налоги, 20,8 % нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. На отсутствие ограничений никто из опрошенных не указал.

В то же время на вопрос насколько преодолимы административные барьеры 79,2 % респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, 4,2 % считают их преодолимыми без существенных затрат 16,6 % опрошенных затруднились ответить.

Оценивая состояние (уровень) административных барьеров, 66,6 % респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, по 4,2 % считают, административные барьеры полностью устранены и что уровень и количество административных барьеров в течение последних 3 лет не изменились. 29,2 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» 83,3 % субъектов предпринимательской деятельности ответили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» деятельностью органов власти, 16,6 % опрошенных затруднились в ответе на заданный вопрос. За отчетный период жалоб на действия (бездействия) органов местного самоуправления от субъектов предпринимательства не поступало.

Большинство предпринимателей (87,5%) подтвердили отсутствие дискриминационных условий доступа на товарный рынок, являющийся основным для бизнеса. 12,5 % опрошенных не смогли определиться с ответом.

***Результаты опроса потребителей товаров и услуг***

В анкетировании потребителей приняло участие 22 человека, из них 40,9 % мужчин, 59,1 % женщин. Большинство респондентов 50% принадлежит к возрастной группе от 25 до 34 лет, группа респондентов в возрасте от 35 до 44 лет занимает 27,3 %, от 45 до 54 лет -13,6%, от 55 до 64 лет – 9,1 %. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 77,3%, самозанятые – 4,5 %, домохозяйки – 9,1 %, безработные – 9,1 %.

27,3 % респондентов имеют 1 ребенка, 27,3 %- 2 детей, у 9,1 % – от 3 и более детей, у 36,4 % - нет детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 77,3 %, среднее профессиональное образование – 22,7 % респондентов.

13,6 % опрошенных имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 10 тысяч рублей, 36,4 % - от 10 до 20 тысяч рублей, 45,5 % от 20 до 30 тысяч рублей, 4,5% - свыше 30 тысяч рублей.

Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг:

Данные опроса показали, что от 50 до 100 % респондентов считают, что предложения на рынках услуг дошкольного образования, общего образования, среднего профессионального образования, розничной торговли лекарственными препаратами, социальных, ритуальных услуг, теплоснабжения, купли-продажи электрической энергии, выполнению работ по содержанию и текущему ремонту имущества МКД, купли-продажи электрической энергии, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным и муниципальным маршрутам регулярных перевозок, по перевозке пассажиров легковым такси, услуг связи, ремонту автотранспортных средств, обработки древесины и производства изделий из дерева являются достаточными, от 50 до 100 % (в зависимости от рынка) участников опроса удовлетворены (и скорее удовлетворены) возможностью выбора, качеством и ценами на услуги данных рынков.

От 27,3 % до 45,5 % опрошенных потребителей считают, что на рынках услуг дополнительного образования детей, услуг отдыха и оздоровления детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг по сбору и транспортированию ТКО, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды представлено недостаточное количество организаций, при этом уровнем цен и качеством услуг этих организаций удовлетворены и скорее удовлетворены.

На вопрос «как изменились характеристики товаров и услуг на рынках района в течение последних трех лет» большинство опрошенных считают, что возможность выбора на рынках осталась (за некоторым исключением) на прежнем уровне. Большинство опрошенных потребителей считают, что на обследуемых рынках цена и качество услуг не изменились. В то же время, свыше 31,8 % респондентов указали рост цен на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, рынках ритуальных услуг, услуг связи, ремонту автотранспортных средств, выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества МКД, выполнению работ по благоустройству городской среды, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок. Незначительное количество респондентов (до 41 %) указали на рост качества услуг на рынках среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, розничной торговли лекарственными препаратами, ритуальных услуг.

Хозяйствующие субъекты на рынках производства кирпича, бетона, наружной рекламы, легкой промышленности, племенного животноводства, архитектурно-строительного проектирования, жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, семеноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых, производства электрической энергии (мощности) отсутствуют, поэтому большинство потребителей на вопросы о качестве, возможности выбора и уровне цен, а также изменении этих характеристик за последние 3 года на указанных рынках выбрали ответ «затрудняюсь ответить».

По мнению опрошенных потребителей в Брянской области цены выше по сравнению с другими регионами на бензин (отметили 31,8% опрошенных), продукты (считают 54,5% опрошенных), недвижимость, запчасти, овощи (по 9,1 %). При этом отмечается более высокое качество по сравнению с другими регионами: хлеба (отметили 31,8 %), сахара (45,5 %), картофеля, муки, зерна (по 4,5 %). Затруднились ответить – 13,6 %.

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции является повышение *уровня* ***информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг*.** На официальном сайте администрации Комаричского муниципального района создан раздел, посвященный развитию конкуренции http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/ – Развитие конкуренции. В данном разделе размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции.

Изучение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды среди представителей бизнеса проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. Как показал опрос, наибольшая часть респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством официальной информации по всем трем параметрам.

Удовлетворенность удобством получения, понятностью и доступностью размещаемой уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции информации, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции отметили 83,3 % представителей бизнеса и 86,4 % потребителей товаров, работ и услуг. Затруднились с ответом около 17 % респондентов.

Полнотой размещаемой информации о развитии конкуренции довольны 83% опрошенных представителей занятости и 90 % потребителей товаров. Более половины (62,5%) представителей бизнеса указали, что предпочитают пользоваться и доверяют информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках размещаемой на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Брянской области и органов местного самоуправления, 16,6 % отметили телевидение и 20,8 % -печатные СМИ.

Большинство потребителей предпочитают пользоваться и доверяют информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой на сайтах исполнительных органов государственной власти Брянской области и органов местного самоуправления (33,3%), уполномоченного органа – 8,3 %. 29,2 % потребителей отметили телевидение, печатные СМИ – 12,5%, 8,3 % - специальные блоги и порталы.

***Оценка субъектами предпринимательства услуг субъектов естественных монополий*** проводилась по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения.

79,2 % респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены стоимостью, сроками и сложностью процедур подключения услуг водоснабжения и водоотведения, телефонной связи. 79,2 % опрошенных субъектов предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены сложностью (количеством) процедур и сроками подключения услуг газоснабжения. Однако, только 41,7 % «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» стоимостью подключения, 37,5 % «скорее не удовлетворены» стоимостью подключения к услугам газоснабжения. 83,3% опрошенных отметили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» количеством процедур подключения, сроками получения доступа и стоимостью подключения к услугам электроснабжения. От 15,8 до 21 % респондентов (в зависимости от вида услуг) затруднились с ответом.

Большинство представителей бизнеса указали на минимальные сроки и количество процедур при получении доступа к коммунальным услугам и земельным участкам, при этом отметили, что за последние 5 лет сложность подключения и качество услуг не изменились (от 75 % до 79,2 % опрошенных), 100 % указали на рост цен на услуги субъектов естественных монополий. Свыше 70 % опрошенных затруднились оценить услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (качество и стоимость) в электронном виде.

87,5% опрошенных отметили отсутствие проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 12,5 % - затруднились ответить.

***Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.***

Как демонстрируют результаты опроса, больше всего положительных оценок (удовлетворительно, скорее удовлетворительно) от потребителей получили услуги газоснабжения (100 %), водоснабжения (77,3%), электроснабжения – 100%, теплоснабжения – 100 %.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | неудовлетворительно | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение водоотведение | 40,9 | 36,4 | 13,6 | 9,1 |  |
| водоочистка | 45,5 | 31,8 | 22,7 |  |  |
| газоснабжение | 72,7 | 27,3 |  |  |  |
| электроснабжение | 63,6 | 36,4 |  |  |  |
| теплоснабжение | 72,7 | 27,3 |  |  |  |
| Телефонная связь | 54,5 | 27,3 | 9,1 |  | 9,1 |

Более 63 % потребителей отметили отсутствие проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий в виде навязывания дополнительных услуг, проблем с установкой и заменой приборов учета, 18,2 % опрошенных указали на навязывание дополнительных услуг ресурсоснабжающими организациями. 18,2 % опрошенных затруднились с ответом.

Из общего числа опрошенных потребителей 81,8 % указали, что в отчетном периоде за защитой прав потребителей в надзорные органы не обращались, 18,2 % потребителям удалось полностью отстоять свои права.

В опросе населения в отношении ***доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельности в сфере финансовых услуг*** приняли 22 человека, в т.ч. 9 мужчин, 13 женщин. Большинство респондентов 50% принадлежит к возрастной группе от 25 до 34 лет, группа респондентов в возрасте от 35 до 44 лет занимает 27,3 %, от 45 до 54 лет -13,6%, от 55 до 64 лет – 9,1 %. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 77,3%, самозанятые – 4,5 %, домохозяйки – 9,1 %, безработные – 9,1 %.

27,3 % респондентов имеют 1 ребенка, 27,3 %- 2 детей, у 9,1 % – от 3 и более детей, у 36,4 % - нет детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 77,3 %, среднее профессиональное образование – 22,7 % респондентов.

При ответе на вопрос о материальном положении семьи мнения разделились: 4,5 % опрошенных отметили ответ «купить одежду для нас – серьезная проблема», 68,2% опрошенных отметили сложности в приобретении дорогостоящей бытовой техники и жилья, для 18,2 % покупка автомобиля – непозволительная роскошь. Отсутствие финансовых трудностей не отметил никто.

Финансовый рынок на территории района представлен банковским сектором (ПАО Сбербанк, ПАО Почта Банк), сектором страхования и рынком микрофинансирования. Согласно итогам проведенного анкетирования 81,8 % опрошенных имеют или имели в течение последнего года банковские вклады. Из других видов финансовых продуктов, отраженных в анкете, участвующие в опросе в течение последних 12 месяцев договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (4,5%), индивидуальный инвестиционный счет (4,5%), брокерский счет (4,5%) Участники опроса, не пользовавшиеся в течение последнего года банковскими вкладами, займами и другими продуктами, указали причинами: «отсутствие свободных денег» – 9,1 %, «Предлагаемая процентная ставка слишком низкая» – 22,7 %, «нет необходимости» – 4,5 %.

54,5 % опрошенных указали, что имеют или имели в течение последнего года кредит (либо онлайн-кредит) в банке, 18,2 % - пользуются кредитным лимитом по кредитной карте. Другие виды кредитных ресурсов участники опроса не использовали. Респонденты, не пользующиеся кредитными ресурсами и займами, ответили, что «не хотят жить в долг» - 22,7 % опрошенных, на высокую ставку указали 36,4 %, на отсутствие необходимости в заемных средствах – 4,5%.

100 % участников опроса постоянно пользуются зарплатной банковской картой, 22,7 % используют дебетовую карту для получения пенсий и социальных выплат, 4,5 % - используют другие дебетовые карты. Не пользовались текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) 54,4%, у 22,7 % опрошенных такие счета имеются сейчас, 27,3 % - пользовались в течение последних 12 месяцев.

Все опрашиваемые отметили, что используют дистанционный доступ к банковскому счету: 100% осуществляют денежные переводы через интернет-банк с помощью стационарного компьютера, 100 % - с помощью смартфона (через web-браузер), 100 % - через мобильный банк с помощью мобильного приложения.

Из представленного перечня страховых продуктов, участвующие в опросе отметили добровольное имущественное страхование (81,8%) и обязательное страхование автогражданской ответственности (36,4%). Услугами по добровольному страхованию жизни не пользовались 9,1 % респондентов.

Не пользовались добровольным страхованием 4,5 % опрошенных по причине высокой стоимости полиса, 4,5 % «не видят смысла в страховании», у 13,6 % участвующих в анкетировании услугами добровольного страхования пользуются другие члены семьи.

90,9 % опрошенных указали, что удовлетворены и скорее удовлетворены работой банков, 54,5 % отметили работу субъектов страхового дела, 27,3 % - сельскохозяйственных потребительских кооперативов. 9,1 % респондентов указали, что полностью не удовлетворены и скорее не удовлетворены работой банков. Доверяют банкам 90,9 % участвующих в анкетировании, не доверяют 9,1 %.

Большое количество респондентов (от 77,3 до 95,5%) не сталкивались с деятельностью микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов, брокеров.

В отношении финансовых организаций наибольшую оценку «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» дали в отношении переводов и платежей – 90,9%, 77,3 % - в отношении вкладов.

Большинство респондентов удовлетворены удобством расположения банковских отделений (81,8%), качеством дистанционного банковского обслуживания (81,8%) количеством и удобством расположения субъектов страхового дела (68,2%), качеством мобильной (86,4 %) и интернет-связи (77,3%).

Подавляющее большинство участвующих в анкетировании не сталкивались с иными видами организаций (кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, брокерских контор, негосударственными пенсионными фондами).

При анализе доступности каналов обслуживания более 86,4% опрошенных отмечают доступность терминалов и банкоматов для безналичной оплаты, касс в отделении банка. Доступность отделений почтовой связи по шкале 4-5 баллов указана 68,2 % респондентов.

***В рамках реализации системных мероприятий*** по развитию конкуренции в Комаричском муниципальном районе проводится следующая работа:

1. Администрацией района в 2022 году проведено 66 конкурентных закупок на сумму 70,7 млн. руб., в том числе с предоставлением преференций для субъектов малого предпринимательства 46 закупок на сумму 57,6 млн. руб., что составляет 81,5 % от совокупного годового объема закупок, определенного в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 г. №44-ФЗ. Сектором закупок администрации района осуществляется постоянный мониторинг количества поставщиков, участвующих в закупках.

2. Юридическим сектором администрации района проводится анализ принимаемых нормативных правовых актов на соответствие нормам действующего законодательства, в т.ч. нормам ФЗ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Структурными подразделениями администрациирайона, в соответствии с исполняемыми полномочиями, разработаны административные регламенты, предусматривающие порядок и сроки оказания муниципальных услуг (размещены на сайте adminkom.ru).

МБУ «МФЦ ПГ и МУ в Комаричском муниципальном районе» оказывает 96 видов услуг, в 2022 году в МФЦ было свыше 13,6 тыс. обращений.

С целью снижения административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности администрацией района проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов в части, касающейся анализа воздействия положений проектов нормативных правовых актов на состояние конкуренции.

3. В целях повышения эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями ими предоставляется отчетность об эффективности управления муниципальной собственностью, на основании которого осуществляется мониторинг за деятельностью МУПов. Разработана система критериев для сохранения муниципальных унитарных предприятий на основе оценки эффективности их деятельности. Проводятся заседания комиссии по вопросам деятельности МУПов, на которых ежегодно рассматриваются итоги деятельности предприятий.

В районе отсутствуют муниципальные унитарные предприятия и хозяйственные общества с муниципальным участием в капитале, не задействованные для исполнения полномочий органов местного самоуправления.

4. В целях обеспечения равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, отделом управления муниципальным имуществом администрации района на сайте администрации Комаричского муниципального района (adminkom.ru) размещается информация об имуществе, предлагаемом к продаже (приватизации), предназначенном для сдачи в аренду, имуществе, включенном в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), подлежащем предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства.

5. В 2022 году в Центр занятости населения района обратилось 676 чел., из них с целью поиска работы – 247 чел. С целью повышения мобильности трудовых ресурсов специалистами службы занятости оказаны консультации по профориентации 203 чел., услуги по социальной адаптации на рынке труда оказаны 50 чел., услуги психологической поддержки – 104 чел., консультации по вопросам самозанятости – 0 чел., в том числе 0 чел. оказана материальная поддержка.

6. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в т.ч. посредством заключения концессионных соглашений, в 2022 году не осуществлялась.

8. В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции и с целью выявления административных барьеров для ведения и развития предпринимательской деятельности в Комаричском районе, оценки предпринимателями успешности развития бизнеса, изучения удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен, удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой муниципальным образованием, отделом экономического развития и торговли администрации района осуществляется мониторинг состояния конкурентной среды в Комаричском районе. Проведение мониторинга осуществляется посредством проведения ежегодного опроса (анкетирования) субъектов предпринимательства и опроса потребителей товаров, работ и услуг.

9. На официальном сайте администрации Комаричского муниципального района создан раздел, посвященный развитию конкуренции http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/ – Развитие конкуренции. В данном разделе размещается информация, касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции, о состоянии и развитии конкуренции на соответствующих рынках товаров и услуг, о реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», предусмотрен раздел «Опрос мнений» для опросов представителей предпринимательского сообщества и потребителей.