Приложение № 3

к приказу департамента экономического развития

Брянской области

**Форма по достижению показателей для оценки (рейтингования) органов местного самоуправления**

**в части их деятельности по содействию развитию конкуренции**

(Комаричский район)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование показателя** | **Расчет показателя и (или) представляемая информация для оценки** | | **Оценка достижения целевого показателя**  **(в баллах)** | | |
| **Да** | **Частично** | **Нет** |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 |
| **I. Показатели уровня реализации требований**  **Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации** | | | | | | | |
| 1. | Наличие в органах местного самоуправления муниципального образования уполномоченного органа (структурного подразделения) по содействию развитию конкуренции, в том числе: | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет где размешен нормативный правовой акт муниципального образования* | | **+**  http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/informaciya/ |  |  |
| 1.1. | определены должностные лица, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет где размешен нормативный правовой акт муниципального образования* | | **+**  http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/informaciya/ |  |  |
| 1.2 | внесены соответствующие обязанности в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях | *Реквизиты нормативного(ных) правового(вых) актов о внесении изменений в регламенты* | |  | **+**  Должностная инструкция от 21.09.2020 |  |
| 2. | Наличие в органах местного самоуправления муниципальных образований коллегиального органа по содействию развитию конкуренции (рабочей группы) | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет где размешен нормативный правовой акт муниципального образования* | | **+**  http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/informaciya/ |  |  |
| 3. | Наличие соглашения между администраций муниципального образования и уполномоченным органом о взаимодействии при реализации Стандарта развития конкуренции | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет где размещены Соглашения* | | **+**  http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/informaciya/ |  |  |
| 3.1. | наличие соглашения между администраций муниципального образования и иными исполнительными органами государственной власти Брянской области о взаимодействии при реализации Стандарта развития конкуренции | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет где размещены Соглашения* | |  |  | **+** |
| 4. | Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, посвященного вопросам содействия развитию конкуренции и поддержание его в актуализированном состоянии, в том числе: | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет* | | **+**  http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/informaciya/ |  |  |
| 4.1. | предусмотрена возможность перехода в раздел «Развитие конкуренции» официального сайта уполномоченного органа | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет* | | **+**  http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/informaciya/ |  |  |
| 5. | Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет* | | **+**  http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/informaciya/ |  |  |
| 6. | Оказание содействия уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и предоставление в установленный срок в уполномоченный орган результатов опроса | *Проведение опроса в соответствии с установленными требованиями и предоставление в уполномоченный орган результатов (выводов) анкетирования в установленный срок*  *балл по показателю «частично» присуждается, если требования о количестве опрошенных соблюдены не в полном объеме*  ***Опрос проводится по следующим требования:***  ***опрос потребителей о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг (не менее 0,1% от числа проживающих на территории муниципального образования)***  ***опроса предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг (не менее 3 на каждом анализируемом рынке)***  ***опроса в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг , осуществляемой на территории Брянской области (не менее 0,1% от числа проживающих на территории муниципального образования)*** | | **+** |  |  |
| 7. | **\*** Наличие на официальном сайте муниципального образования перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи по владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет* | | **+**  http://adminkom.ru/ekonomika/mal\_biznes/podderzhka-msp/ |  |  |
| 8. | **\*** Наличие на официальном сайте муниципального образования Брянской области и актуализация информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименовании объектов, их местоположении, характеристики и целевом назначении, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц | *Ссылка на раздел официального сайта администрации муниципального образования в сети Интернет* | | **+**  http://adminkom.ru/reestr-mun-sobstvennosti/ |  |  |
| 9. | **\*** Наличие сформированного реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с указанием:  - рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность;  - доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении);  - объема финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета муниципального образования | *Ссылка на реестр организаций, размещенный на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет в разделе, посвященном развитию конкуренции*  *(балл по показателю «частично» присуждается, если указанный реестр сформирован, но:*  *- не опубликован в сети интернет;*  *- не содержит информацию в полном объеме)* | | **+**  http://adminkom.ru/reestr-mun-sobstvennosti/ |  |  |
| **10.** | **\*** Выполнение мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Брянской области на 2022 — 2025 годы | |  | | | |
| **10.1** | **\*** Выполнение мероприятий раздела I Плана мероприятий («дорожной карты») | *Информация о выполнении мероприятий («дорожной карты»), по которым муниципальное образование является соисполнителем и исполнителем* | |  |  |  |
| **10.1.1**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. | 1. Организация работы по обеспечению комплексного подхода к психолого-педагоги­ческому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, направлен­ных на их образование, воспитание и развитие, а также реабилитацию и социализацию | | | **+** |  |  |
| 2. Организация участия специалистов организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, в заседаниях региональной рабочей группы  по созданию специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья | | |  |  | **+** |
| 3. Оказание информационной и методической поддержки специалистов, осуществля­ющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | **+** |  |  |
| 4. Привлечение негосударственных (частных) организаций, работающих с детьми  с ограниченными возможностями здоровья, к участию в обучающих мероприятиях, проводимых для работников образовательных организаций региона по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | |  |  | **+** |
| 5. Включение организаций частной формы собственности, оказывающих услуги психолого-педагогического со-провождения детей с ограниченными возможностями здоровья, к реализации региональных проектов, направленных на повышение компетентности родителей (законных представителей) по вопросам образования, воспита­ния, социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья | | |  |  | **+** |
| **10.1.2**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг | 1. Формирование и актуализация дислокации предприятий, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в муниципальных районах (муниципальных и городских округах), с указанием видов деятельности и контактной информации | | | **+** |  |  |
| 2. Мониторинг доли участия организаций частной формы собственности в общем объеме рынка ритуальных услуг | | | **+** |  |  |
| **10.1.3**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии). | 1. Передача в концессию объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности, управление которыми было признано неэффективным по результатам проведенной проверки (в соответствии с требованиями Федерального закона  от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях») | | |  |  | **+** |
| 2. Реализация мероприятий «дорожной карты» по внедрению в Брянской области целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения» | | |  |  | **+** |
| 3. Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи организациям частной формы собственности, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения | | |  |  | **+** |
| 4. Наличие на сайтах органов местного самоуправления полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на их территории подключение (технологическое присоединение) к системе теплоснабжения, с ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности | | |  |  | **+** |
| **10.1.4**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1. Проведение электронных торгов по определению операторов по транспортированию твердых коммунальных отходов и определение цен за оказание данной услуги | | |  |  | **+** |
| 2. Доступность информации о проводимых электронных торгах по определению операторов по транспортированию твердых коммунальных отходов и определение цен за оказание данной услуги (размещение на официальном сайте) | | |  |  | **+** |
| 3. Информирование жителей Брянской области о преимуществе раздельного сбора мусора и методике тарифообразования | | | **+** |  |  |
| **10.1.5**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды | 1. Осуществление мониторинга проведенных работ (услуг) по благоустройству городской среды | | | **+** |  |  |
| 2. Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов  и закупок в сфере благоустройства городской среды посредством размещения информации в средствах массовой информации, интернет-ресурсах | | | **+** |  |  |
| 3. Создание системы информирования населения о работе различных компаний в сфере благоустройства городской среды | | |  |  | **+** |
| 4. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды | | | **+** |  |  |
| **10.1.6**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 1. Усиление общественного контроля за деятельностью управляющих компаний, оказывающих услуги по управлению МКД | | |  |  | **+** |
| 2. Обеспечение контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами | | | **+** |  |  |
| 3. Функционирование горячей телефонной линии, а также формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | | |  | **+** |  |
| **10.1.7**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 1. Проведение совещаний с операторами связи, включение представителей ведущих операторов связи, оказывающих услуги на территории Брянской области, в состав координационного совета по цифровой экономике Брянской области | | |  |  | **+** |
| 2. Оказание содействия операторам связи в строительстве объектов связи, в том числе путем внесения соответствующих законодательных инициатив | | |  |  | **+** |
| 3. Создание дополнительного механизма стимулирования инвестиционной активности операторов | | |  |  | **+** |
| 4. Реализация мероприятий государственных программ, предполагающих участие операторов связи | | |  |  | **+** |
| **10.1.8**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства). | 1. Строительство жилья, доступного гражданам со средним уровнем доходов, в том числе отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности; комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства | | | **+** |  |  |
| 2. Актуализация реестра недобросовестных застройщиков, размещенного на сайте департамента строительства Брянской области | | |  |  | **+** |
| **10.1.9**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1. Мониторинг состояния рынка строительства объектов капитального строительства | | | **+** |  |  |
| 2. Стимулирование развития института типового проектирования, включающего базы данных типовых проектных решений и типовых строительных конструкций | | |  |  | **+** |
| 3. Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение строи­тельно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных и муниципальных нужд | | | **+** |  |  |
| **10.1.10**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования | 1. Создание и поддержание в актуальной редакции реестра организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования | | |  |  | **+** |
| 2. Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд | | | **+** |  |  |
| **10.1.11**  Мероприятия по развитию конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ | 1. Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение кадастровых и землеустроительных работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд | | |  |  | **+** |
| 2. Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ | | | **+** |  |  |
| **10.1.12**  План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы | 1.Актуализация схем размещения рекламных конструкций | | | **+** |  |  |
| 2.Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собствен­ности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности | | |  |  | **+** |
| **10.2.** | **\*** Выполнение мероприятий раздела II Плана мероприятий («дорожной карты») (системные мероприятия) | *Информация о выполнении мероприятий («дорожной карты»), по которым муниципальное образование является соисполнителем и исполнителем* | |  |  |  |
| **10.2.1**  Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования,  а также снижение административных барьеров  Срок исполнения: 2022 – 2025 годы | 1. Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Брянской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | | |  | **+** |  |
| 2. Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Брянской области, и муниципальных услуг для субъектов предприни­мательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | | |  | **+** |  |
| 3. Организация предоставления в режиме «одного окна» государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Брянской области, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг | | |  | **+** |  |
| 4. Оказание методической помощи исполнительным органам государственной власти Брянской области и органам местного самоуправления при переводе в электронный вид государственных и муниципальных услуг | | |  |  | **+** |
| 5. Совершенствование процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской области в части, касающейся анализа воздействия положений проектов нормативных правовых актов на состояние конкуренции | | |  | **+** |  |
| **10.2.2** Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности Брянской области (в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции  в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы)  Срок исполнения: 1 января 2024 года | Определение состава имущества, находящегося в собственности Брянской области,  не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Брянской области, с реализацией в указанных целях следующих мероприятий:  инвентаризация имущества, закрепленного за отраслевыми органами государственной власти Брянской области и подведомственными им организациями, определение имущества не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти;  определение имеющихся ограничений в соответствии с действующим законодательством на приватизацию неиспользуемого имущества;  выявление потребности иных отраслевых органов государственной власти Брянской области, федеральных органов исполнительной власти или органов местного самоуправления и подведомственных им организаций в неиспользуемом имуществе;  обеспечение осуществления кадастрового учета, оформления документов по землепользованию, регистрации прав на неиспользуемое имущество, возможное к приватизации;  определение спроса на неиспользуемое имущество, возможное к приватизации;  формирование перечня неиспользуемого имущества, возможного и целесообразного к приватизации | | |  | **+** |  |
| 1. Выявление неиспользуемых муниципальных объектов недвижимого имущества, закрепленных за муниципальными учреждениями и предприятиями | | |  | **+** |  |
| 2. Осуществление технической инвентаризации, оформление прав на недвижимое имущество, планируемое к приватизации | | |  |  | **+** |
| Срок исполнения: ежегодно, до 31 декабря 2025 года | 1. На основании предложений отраслевых органов государственной власти передача подготовленного к приватизации имущества в казну Брянской области и включение  в прогнозный план приватизации государственного имущества Брянской области | | |  | **+** |  |
| 2. Реализация прогнозного плана приватизации (оценка рыночной стоимости  и организация торгов) | | |  | **+** |  |
| Срок исполнения: 31 декабря 2025 года | 1. Включение в план приватизации муниципального имущества муниципального образования имущества, которое не используется для решения вопросов местного значения | | |  | **+** |  |
| 2. Реализация муниципального имущества муниципального образования в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» | | |  |  | **+** |
| 3. Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имуще­ства) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | | |  | **+** |  |
| **10.2.3**  Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества и ресурсов всех видов, находящихся в собственности Брянской области и муниципальной собственности  Срок исполнения: 2022 – 2025 годы | Размещение информации о государственном имуществе Брянской области (в том числе земельных участках) и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Брянской области (в том числе земельных участках), на официальных сайтах уполномоченных органов в сети «Интернет», а также на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) в части приватизации, аренды, продажи государственного имущества (в том числе земельных участков):  предлагаемом к реализации в ходе исполнения прогнозного плана (программы) приватизации;  включаемом в перечень государственного имущества Брянской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), подлежащем использованию только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  неиспользуемом и предназначенном для сдачи в аренду | | |  | **+** |  |
| **10.2.4**  Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных)  объектов недвижимого имущества в социальной сфере  Срок исполнения: 2022 – 2025 годы | Реализация проектов передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) в социальной сфере | | |  |  | **+** |
| **10.2.5**  Развитие практики государственно-частного партнерства в Брянской области  Срок исполнения: 2022 – 2025 годы | Реализация проектов передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) | | |  |  | **+** |
| **10.2.6**  Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров,  работ и услуг Брянской области  Срок исполнения: 2022 – 2025 годы | 1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | | |  | **+** |  |
| 2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг  на товарных рынках Брянской области и состоянием ценовой конкуренции | | |  | **+** |  |
| 3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности  и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоя­нии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содей­ствию развитию конкуренции, размещаемой департаментом экономического развития Брянской области и муниципальными образованиями | | |  | **+** |  |
| 4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Брянской области | | |  | **+** |  |
| 5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Брянской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | | |  | **+** |  |
| **10.2.7**  Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции (в том числе в соответствии  с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы)  Срок исполнения: 2022 – 2025 годы | 1. Размещение на официальном сайте департамента экономического развития Брянской области в сети «Интернет» информации о выполнении положений Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2022 –2025 годы, требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документов, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции в Брянской области, информации о состоянии и развитии конкуренции на соответствующем рынке товаров и услуг | | |  |  | **+** |
| 2. Размещение на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Брянской области, органов местного самоуправления в сети «Интернет» информации о выполнении положений Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2022 –2025 годы, требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документов, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции в Брянской области, информации о состоя­нии и развитии конкуренции на соответствующем рынке товаров и услуг | | |  | **+** |  |
| 10.3. | **\*** Выполнение мероприятий раздела III Плана мероприятий («дорожной карты») | *Информация о выполнении мероприятий («дорожной карты»), по которым муниципальное образование является соисполнителем и исполнителем* | |  |  |  |
| **10.3.1**  Сфера «Услуги населению» (ритуальные услуги)  Срок исполнения: до 31 декабря 2025 года | 1. Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них.  Срок исполнения: до 1 сентября 2023 года | | |  |  | **+** |
| 2. Принятие нормативного правового акта, предусматривающего ведение реестров кладбищ  и хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг | | |  |  | **+** |
| 3. Доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании реестра кладбищ | | |  |  | **+** |
| 4. Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах | | |  | **+** |  |
| **10.3.2**  Сфера «Розничная торговля»  Срок исполнения: до 31 декабря 2024 года | 1. Развитие системы розничной продажи продуктов питания и плодоовощной продукции, непродовольственных товаров, печатной продукции, оказание бытовых услуг населению с использованием нестационарных торговых объектов (НТО) на территории Брянской области | | |  | **+** |  |
| 2. Развитие системы развозной торговли: мобильные торговые объекты (автолавки, автомагазины, автокафе, фудтраки) круглогодичного размещения на территории Брянской области | | |  | **+** |  |
| 3. Развитие системы ярмарочной торговли: ярмарки регулярного проведения (постоянно действующие ярмарочные площадки, ярмарки выходного дня и т.д.) | | |  | **+** |  |
| 4. Актуализация схем размещения НТО в муниципальных образованиях | | |  | **+** |  |
| **10.3.3**  Строительство  Срок исполнения: до 31 декабря 2025 года | 1. Мониторинг состояния и развития конкуренции в сфере «Строительство» | | |  | **+** |  |
| 2. Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение строительно-монтажных работ, работ по ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных и муниципальных нужд | | |  | **+** |  |
| **II. Статистические и иные показатели** | | | | | | | |
| 1. | Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (включая микропредприятия), в процентах к предыдущему периоду | % = (В — А) / А х 100  где:  В - число СМСП \* на конец отчетного периода  А - число СМСП \* на конец периода предшествующий отчетному  \* в общем количестве СМСП учитываются микропредприятия и индивидуальные предприниматели на конец предыдущего года  *Согласно данным Единого реестра субъектов МСП* | | | |  |
| *Свыше 5%* |  |
| *До 5%* | 1,25 |
| *Отсутствие прироста (на уровне предыдущего года)* |  |
| *Отрицательное значение* |  |
| 2. | Прирост налоговых поступлений, связанных с применением специальных налоговых режимов\* для субъектов малого и среднего предпринимательства, в процентах к предыдущему периоду | % = (В — А) / А х 100  где:  В - объем налоговых поступлений, связанных с применением специальных налоговых режимов на конец отчетного периода  А - объем налоговых поступлений, связанных с применением специальных налоговых режимов\* на конец периода  предшествующий отчетному  \* к специальным налоговым режимам для субъектов малого и среднего предпринимательства относятся: УСН, ЕНВД, ПСН, ЕСХН | | | |  |
| *Свыше 5%* | 309,1 |
| *До 5%* |  |
| *Отсутствие прироста (на уровне предыдущего года)* |  |
| *Отрицательное значение* |  |
| 3. | Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства | *Реквизиты соглашения (№, дата заключения,). Стороны соглашения.*  *Ссылка на со, размещенный на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет в разделе, посвященном развитию конкуренции* | | | |  |
| *Да* |  |
| *Нет* | **+** |
| 4. | Наличие проектов МЧП, находящихся в стадии разработки | *Наличие проектов МЧП, находящихся в стадии разработки.* | | | |  |
| *Да* |  |
| *Нет* | **+** |
| 5. | Наличие инвестиционных площадок, готовых к размещению новых производств | *Ссылка на реестр инвестиционных площадок, размещенный на официальном сайте администрации муниципального образования* | | | |  |
| *Да* | **+**  http://adminkom.ru/ekonomika/invisticionnata\_politika/ |
| *Нет* |  |
| 6. | Передача объектов муниципальных предприятий, осуществляющих не эффективное управление, организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений | *Реквизиты соглашения (№, дата заключения,). Стороны соглашения.*  *Ссылка на со, размещенный на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет в разделе, посвященном развитию конкуренции* | | | |  |
| *Да* |  |
| *Нет* | **+** |
| 7. | Наличие прогнозного плана приватизации муниципального имущества | *Ссылка на раздел, размещенный на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет* | | | |  |
| *Да* | **+**  http://adminkom.ru/dokumenti/plani |
| *Нет* |  |
| 8. | Сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых муниципальным образованием, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на соответствующем товарном рынке | *Информация о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») по реформированию государственных и муниципальных унитарных предпри ятий на территории Брянской области.* | | | |  |
| *Да* |  | | | |  |
| *Нет* |  | | | | **+**  Отсутствуют хозяйствующие субъекты с муниципальным участием в уставном капитале |
| 9. | Прирост объема закупок, участниками которых являются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем годовом объеме закупок | % = (В — А) / А х 100  где:  В - объем закупок у субъектов СМСП и СОНКО на конец отчетного периода  А - доля закупок у субъектов СМСП и СОНКО на конец периода  предшествующий отчетному  *При расчете учитывается доля муниципальных контрактов, гражданско — правовых договоров в стоимостном выражении, заключенных по итогам проведения закупок, участниками которых являются только субъекты малого, среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в совокупном годовом объеме закупок. При этом учитываются все муниципальные закупки, осуществленные в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44 -ФЗ (администрация, совет народных депутатов, подведомственные учреждения, организации и т.д.)* | | | |  |
| *100 %* |  |
| *От 60 до 80%* |  |
| *От от 40 до 59 %* |  |
| *От 20 до 39%* | 31,7 |
| *От 0 до 19%* |  |
| 10. | Сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися |  | | | |  |
| *Снижение на 5% и более* |  |
| *снижение менее 5%* |  |
| *увеличение или на уровне предыдущего года* | **+**  54,5 |
| 11. | Наличие системы внутреннего обеспечения требований антимонопольного законодательства | *Реквизиты нормативного правового акта* | | | |  |
| *Да* | **+**  Постановление 31.07.2019 №392  (в ред. от 20.01.2023 №26) |
| *Нет* |  |
| 12. | Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, посвященного вопросам соблюдения требований антимонопольного законодательства | *Ссылка на раздел, размещенный на официальном сайте администрации муниципального образования в сети Интернет* | | | |  |
| *Да* | **+**  http://adminkom.ru/razvitie-konkurencii/informaciya/ |
| *Нет* |  |
| 13. | Количество вынесенных УФАС по Брянской области решений о нарушении антимонопольного законодательства органом местного самоуправления | *указать количество вынесенных УФАС по Брянской области решений о нарушении антимонопольного законодательства органом местного самоуправления* | | | |  |
| *Отсутствие вынесенных УФАС по Брянской области решений о нарушении антимонопольного законодательства* | **+** |
| *1* |  |
| *2* |  |
| *3* |  |
| *4* |  |
| *5 и более* |  |
| 14. | Количество выданных УФАС по Брянской области предупреждений о нарушении антимонопольного законодательства органом местного самоуправления | *указать количество выданных УФАС по Брянской области предупреждений о нарушении антимонопольного законодательства органом местного самоуправления в отчетном периоде* | | | |  |
| *Отсутствие выданных УФАС по Брянской области предупреждений о нарушении антимонопольного законодательства* | **+** |
| *1* |  |
| *2* |  |
| *3* |  |
| *4* |  |
| *5 и более* |  |
| 15. | Доля муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде в общем количестве оказываемых муниципальный услуг | *Количество услуг, предоставляемых в электронном виде в общем количестве оказываемых муниципальный услуг* | | | |  |
| *Более 70 %* | **+**  98% |
| *От 50,1 до 70%* |  |
| *От 30,1 до 50 %* |  |
| *От 15,1 до 30 %* |  |
| *Менее 15%* |  |